

La radio comunitaria

FM
de la

Calle

Una historia que merece ser contada

Ruben Galavotti / Daniel Randazzo

Idea, textos, selección de documentos y fotografías
Ruben Galavotti / Daniel Randazzo

Diseño Gráfico
Sandra Cavalli

Impresión y encuadernación
ALLUBGRAF Imágen Grafica
Mendoza, Argentina

Impreso en Agosto de 2001

FM
de la
Calle

Una historia que merece ser contada

*A los que me quieren,
porque se alegrarán.*

A Paola, David y Pablo, mis hijos

Ruben Galavotti

*Al Mariscal de la República Libre
de Devotolandia, que me ha enseñado a soñar...*

A Mariano, Federico y Emiliano, mis hijos

Daniel Randazzo

*«Para FM de la Calle
porque anda la imaginación al vuelo.
Y no se olviden que lo imposible
es mentira»*

Abrazo intenso

Omar Cabezas
Comandante Sandinista
Bahía Blanca, Agosto de 1995

Indice

22 de Marzo 2001.....	7
Prólogo de Eduardo Aliverti.....	9
Declaración de Principios	13
La Historia	19
Comenzamos a ganar la calle	31
Complejo Cultural de la Calle	37
El Final (cuarto intermedio)	45
La Radio y su Economía	47
La Radio, la FARCO y AMARC	57
La Radio y la Izquierda	67
Documentos	
(1) Cuadro de situación - Sectores progresistas y de izquierda	73
(2) Trabajo de Ruben Galavotti para taller con la Crujía	75
(3) Renuncia de Daniel Randazzo	79
(4) Poema de Ruben Galavotti	87
(5) Análisis sobre la FM publicada en Bahía Blanca	89
(6) Encuesta de una consultora bahiense	91
Carta al lector de Ruben Galavotti	93
Carta al lector de Daniel Randazzo.....	97

22 de marzo de 2001. 21 hs. Auditorio de la Universidad Nacional del Sur. Ciudad de Bahía Blanca. A sala llena se presenta en sociedad el compacto "25 historias a 25 años" Trabajo del LABORATORIO RADIOFONICO de FM DE LA CALLE.

2 de agosto de 1989. 20.30 hs. Calle Zelarrayán. Cinco personas escuchan en un automóvil a J. M. Serrat cantando "Cada loco con su tema". Era la primera emisión de FM DE LA CALLE.

¿Qué pasó en el lapso transcurrido entre estas dos fechas, entre estos dos hitos en la vida de una radio, de un proyecto de comunicación alternativa, de un estilo, que junto con otros emprendimientos similares, cambió la historia de los medios en Bahía Blanca?

¿Qué sucedió durante estos doce años, en el ámbito físico e intelectual, con la radio que convocó, activamente, en un lapso muy breve de tiempo, a la mayor cantidad de gente en la historia de la radiofonía de nuestra ciudad?

¿Qué movilizó durante esos años, a esta gente, para transformar a una modesta radio, tecnológicamente hablando, en una de las sintonías más escuchadas?

¿Qué necesidad se había instalado en la sociedad para gestar un proyecto de tales características en una comunidad signada por el "acá no pasa nada" y vista desde afuera como una "ciudad mufa"?

Prólogo

Este libro tiene una particularidad cuya importancia política excede a sus autores, sin perjuicio de la valentía de éstos al exponer(se): es la primera experiencia de descripción autocrítica respecto de una de las emisoras que formó/forma parte del proceso seguido por las denominadas "radios alternativas". Y cuando se habla de tal proceso no se cita a un hecho menor, precisamente, sino a uno de los fenómenos más expansivos e interesantes a que dio lugar la primavera democrática argentina. Más aún: puede decirse que desde el "abajo" social no hubo, durante la década del '80, una producción de instrumentos tan concreta como ésta.

Al margen de sus valores literarios, el trabajo de Galavotti y Randazzo se deja leer de corrido porque desde un comienzo ofrece una estructura de relato que tiene, ni más ni menos, la lograda pretensión de que el lector se zambulla con ellos en la narración evolutiva del caso. Y alcanza su pico, para gusto del autor de estas líneas y es de suponer que para aquellos que proceden de diferentes expresiones del campo popular, cuando apunta a la polémica y a los errores -las más de las veces injustificables, bien que entendibles- que situaron a FM de la Calle en riesgo de desaparición (cosa que efectivamente "ocurrió" cuando su sentido programático dejó de responder al espíritu abierto y comunitario que le dio origen).

Los autores transitan ese tramo del libro despojados de prejuicios dogmáticos y se animan a hurgar en las miserias que suelen caracterizar al pensamiento de izquierda, a partir de cómo ello se vio reflejado en la construcción de la experiencia cuando ésta llegó a su punto inflexivo: pegar el salto hacia adelante como herramienta comunicacional con vocación de poder, dispuesta a saber limpiar(se) el barro que enchastra ese objetivo de caminar con dirección; o autofagocitarse en la vocación de onanismo, amateurística, de francotiradores solitarios, que por desgracia caracterizó (y liquidó, claro) a la mayoría de estas emisoras.

Como si poco fuera lo anterior, Galavotti y Randazzo tienen la igualmente inusual sinceridad de reconocer que detrás del proyecto se jugó un respaldo partidario. ¡Horror!, gritaría cualquier profeta de la posmodernidad disfrazado con el ropaje del periodismo "independiente". El sentido común resaltaría exactamente lo contrario. Así como la derecha se vale de sus house organ para respaldar y proyectar cada proyecto que encara, la izquierda debe reconocer que no tiene futuro si carece de una o varias estructuras que la sustenten desde su consolidación económica. No se trata de ser independientes. La cosa es ser libres. Libres para saber aprovechar las contradicciones del sistema y de las propias organizaciones de izquierda; para advertir cuándo es necesario un paso atrás de modo de generar dos para adelante, y cuatro adelante y tres atrás, y atrás solamente, y adelante solamente.

La terrible derrota infringida al campo popular desde la dictadura, y como consecuencia de ello la ingenuidad e inexperiencia de una generación meramente voluntariosa, explica el fracaso -cabe esperar que parcial- del proyecto que parió a De la Calle.

Hay, hoy, el intento de regenerar la idea aprendiendo, valga el lugar común, de los errores cometidos. Las condiciones objetivas son excelentes, de cara a las necesidades populares -que no

obligatoriamente, ya explicó el viejo Marx, son igual a los intereses-. Miseria, exclusión de las mayorías, su ruta...ya se sabe. Oligopolios mediáticos.

Las condiciones subjetivas, en cambio, están sujetas al correcto aprovechamiento de las variables de la época y en ello cuenta, vótese a Gramsci, el pesimismo de la inteligencia y el optimismo de la voluntad. Si es por lo primero, el mundo parece marchar hacia la escenificación real de Blade Runner, la película futurista de Ridley Scott que se animó a plantear un destino planetario sin otra opción que la sordidez de la injusticia social como consolidación inevitable.

Pero si es por lo segundo, habrá siempre la humildad corajuda de un Galavotti o de un Randazzo que dirán "nos equivocamos pero seguimos aquí, sin traicionarnos, dispuestos a haber aprendido del aprendizaje".

Y a querer cambiar el mundo desde un micrófono. Que es una forma perfectamente válida para querer cambiar el mundo.

Eduardo Aliverti

Declaración de Principios

Esta primera mitad del siglo XXI es decisiva. O triunfa la sensatez sobre la avaricia o no habrá segunda mitad de siglo para la humanidad.

A esta humanidad amenazada y amenazante se le presentan dos desafíos, que dialécticamente son uno solo: crear una ideología que no se corrompa con el poder y desterrar del inconciente colectivo milenios de propiedad privada. Como crear este nuevo pensamiento no será una tarea ni rápida y fácil ni su desarrollo será espontáneo, es necesario actuar desde ya, con lo que hay. Y lo que hay son pequeños y disgregados intentos de construir alternativas a lo que no queremos: el capitalismo.

Sabemos lo que no queremos. Pero fuera del ámbito de nuestros proyectos, en la búsqueda de un modelo nuevo de sociedad, no sabemos con precisión que es lo que queremos. O diferimos en los caminos para lograrlo, o mantenemos residuos de antiguas búsquedas. Este desequilibrio entre el no querer y el querer impreciso, dificulta el encuentro de acciones comunes, el ensamble de objetivos. Pero no es esta la mayor dificultad, aunque es de por sí importante. En las organizaciones que intentan ser alternativas a lo que no queremos, se instalan métodos y actitudes propias del sistema. Y entonces estas organizaciones alternativas son, en ocasiones, solamente mimetizaciones más o menos progresistas de las instituciones del capitalismo.

Apoyamos a la democracia pero sabemos que la democracia es una puesta en escena de un libreto escrito en los centros de poder. Renegamos de un Estado arbitrario y mendigamos subsidios a ese mismo Estado. Defenestramos a los órganos legislativos por venales y corruptos y pedimos a esos órganos que nos otorguen legalidad. Nos consideramos orgullosamente el "tercer sector" pero vivimos prendidos a la teta del primero y segundo. Somos conscientes que, como dice Martín Fierro, "al que nace barrigón, es al ñudo que lo fajen" pero miramos para otro lado porque, o hemos hecho de la actividad "alternativa" nuestro medio de vida o satisfacemos a través de ella vanidades o ambiciones de poder.

más o menos disimuladas en el discurso social, que funciona como un maquillaje. En ese contexto, el discurso se vuelve hipócrita, inocuo para los fines proclamados y al fin, legalizante del sistema. Para transformar a las proclamas rebeldes en bijouterí de la fiesta usurera y a sus víctimas en aspirantes crédulos a entrar al salón. Por acción o por omisión, por decisión o por impotencia, en mayor o en menor medida, todos a nuestro modo nos transformamos en defensores del sistema y a veces hasta podemos colarnos en la “gala de beneficencia”. Siendo para algunos bastante fácil entrar, ya que esta democracia no es más que un baile de disfraces.

Estas organizaciones e individuos, contradictorios, ambivalentes y en definitiva, reflejo y emergentes de una sociedad atravesada por el “dolor de ya no ser”. Esto es lo que hay. Viejos bueyes para la siembra nueva. Estas organizaciones necesitan de absoluta sinceridad, ante sí mismas y ante los demás. Una retrospectiva rigurosa de lo realizado y un planteo más franco de lo que harán en lo venidero. Una “purificación” de vicios orgánicos y taras ideológicas. Sin dogmas, sin demagogia, sin hegemonismos. Poniendo las palabras al nivel de los hechos, dándole en la vida concreta, el significado de las intenciones.

Porque un nuevo fantasma recorre el mundo: la globalización. O siendo más específicos, una omnipresencia del capitalismo en el orbe y una concentración inusitada de la riqueza. No vamos a caracterizar al capitalismo porque con sus hechos se califica por sí mismo. No solo no ha podido resolver un solo problema a la humanidad, sino que agrava la existencia de los seres humanos con todo tipo de flagelos, sin importarle que en este planeta sigue habiendo recursos suficientes como para que todos viviéramos mejor.

El poder no ha renunciado a la trilogía sobre la que siempre se ha sustentado (política, religión, represión) pero ha creado además sutiles filamentos (o complejos sistemas) con los que maniatra el pensamiento y somete la existencia del hombre y la mujer contemporáneos.

Marx decía que el obrero no tiene nada que perder, salvo las cadenas. Lo grave de hoy es que los trabajadores se encadenan por su propia

cuenta, y además si llegan a intentar desencadenarse, ya están probando carros de asalto anti motines que en lugar de agua disparan rayos de 130 grados de calor, tipo horno a microondas para disolver manifestaciones. Lógicamente el que los produce y vende es EE.UU. (Clarín, 4 de Marzo 2001 Página 36)

Néstor García Canclini en su libro "Consumidores y ciudadanos" expresa algunos conceptos que ilustran nuestro análisis: *"Atravesamos tiempos en que hasta los objetos pierden relación de fidelidad con los territorios originarios... La cultura es un proceso de ensamblado multinacional, una articulación flexible de partes, un montaje de rasgos que cualquier ciudadano de cualquier país, religión o ideología puede leer y usar...."*

Lo que diferencia a la internacionalización de la globalización es que en el tiempo de internacionalización de las culturas nacionales se podía no estar contento con lo que se tenía y buscarlo en otra parte. Pero la mayoría de los mensajes y bienes que consumíamos se generaba en la propia sociedad. Hoy es difícil saber que es lo propio...

Vivimos una cultura de lo efímero, basta en las artes: hoy las reglas pasan por la innovación y la obsolescencia casi inmediata y no debido al impulso experimental como en tiempos de las vanguardias, porque hoy las manifestaciones culturales han sido sometidas a los valores que "dinamizan" el mercado y la moda: consumo incesantemente renovado, sorpresa y entretenimiento. Paralelamente el modo neoliberal de hacer la globalización consiste en reducir empleos para reducir los costos, compitiendo entre empresas transnacionales que no se sabe desde dónde se dirigen... Esto conlleva que más del 40% de la población de Latinoamérica sobreviva en las aventuras también globalizadas del comercio informal, de la electrónica, junto a la ropa del sudeste asiático, junto a hierbas esotéricas y artesanías locales, en los semáforos o plazas de cada ciudad.

El mercado a su vez desacreditó la actividad política de una manera curiosa: no solo luchando contra ella, exhibiéndola, sino también sometiendo la política a las reglas del comercio y la publicidad, del espectáculo y la corrupción... En general en esta transformación estamos dejando de ser ciudadanos para ser solo consumidores. Hay una nueva escena sociocultural:

Pérdida de peso de lo local y nacional en beneficio de empresas transnacionales.

Peor convivencia en las ciudades perdiendo cada vez mas identidad.

Redefinición del sentido de pertenencia e identidad, cada vez con menos lealtades locales o nacionales y mas participación en comunidades transnacionales o desterritorializadas de consumidores (MTV, NBA, CNN, HBO). El pasaje del ciudadano como representante de una opinión pública al ciudadano como consumidor... Las fuerzas hegemónicas se logran situar en los escenarios estratégicos de la economía, la política y las comunicaciones. Lugares desde donde se han transformado a las sociedades en las ultimas décadas. En contraste registramos la incapacidad de los movimientos de izquierda, para actuar en esos escenarios decisivos. Se la pasan discutiendo donde la lucha no se esta dando o repitiendo viejas fórmulas... apostando a una comunicación guttembergiana: libros, revistas, semanarios, panfletos..."

Hay que intentar entender el mundo de hoy. En las nuevas generaciones las identidades se organizan menos en torno de los símbolos históricos territoriales, lo de la memoria patria, que alrededor de los de Hollywood, Televisa o Benetton. En todo los nuevos modos de dominación desarrollados en la última mitad del siglo pasado, tienen una enorme responsabilidad: los medios de comunicación. Por un lado millones de personas tienen acceso a este fenómeno, como meros espectadores, sufren todo tipo de dominación, por otro lado también hay millones de marginados que ni siquiera tienen derecho a soñar, son los excluidos de estos sistemas, los nuevos desaparecidos., los trafican (especialmente niños y mujeres), los matan para vender sus órganos, los usan para "experimentos científicos".

No decimos nada nuevo si afirmamos que el desarrollo tecnológico aplicado a los medios de difusión (no de comunicación) tiene un rol fundamental para las estrategias de dominio, global o no. En lo social, político y económico.

Compartimos en esta parte un fragmento de la magistral conferencia de la socióloga de Brasil, Regina Festa, quien en Quito en el año

1995, en el Encuentro Internacional de Radioapasionados y Televisonarios, Nos decía: *"La globalización es un hecho irreversible en este momento de la contemporaneidad. Estamos frente a una dificultad de entender los sistemas, las tecnologías cambian muy rápido y modifican en forma acelerada la vida cotidiana de la gente... La evolución del conocimiento es la maravilla de este tiempo... Pero una maravilla que ilumina a pocos, a los que pueden acceder a ella de una manera saludable y oscurece a muchos, a quienes la sufren o no pueden acceder a ella... Jamás el hombre ha tenido tantas imágenes en su vida, como en estos tiempos, y no vienen solo de las industrias culturales, las tenemos en nuestra vida cotidiana, en el trabajo, la calle, el ómnibus, en el shopping. Estamos atravesando un cambio muy grande. Una desterritorialización, porque se está más informado de lo que pasa lejos, de lo que está lejos. Es un fenómeno bastante nuevo donde nos llevan a pensar en cosas que no tienen nada que ver con nuestro vivir cotidiano. Esta desterritorialización afecta las lealtades de grupos, a las identidades, a las estrategias locales.*

En América Latina el 80% de la población vive en ciudades, especialmente en las ciudades más desarrolladas, donde hay más tecnología (cajeros automáticos, parquímetros, expendedoras de boletos, cobros de sueldo a través de tarjetas de crédito, etc.), donde se es necesario aprender nuevas cosas todo el tiempo, para en el mejor de los casos conseguir un empleo y en ese empleo trabajar muchísimas horas para mantenerlo. Trabajar más y más no significa ganar más. Este nuevo mapa hace que aparezcan nuevos movimientos sociales: de consumidores, ambientalistas, de mujeres, etc.

En estas ciudades donde se produce tanta información y tan baja calidad de vida, se puede trabajar mucho, saber cada día más cosas, pero no quiere decir que tu calidad de vida, de educación, de salud, de medio ambiente esté mejorando. La sociedad civil cada vez está más sola y más desprotegida. Porque todo lo que se construye es en función del consumo y no hay espacios para el arbitraje. No crees en la justicia, ni en la policía, ni en las dependencias de reclamo. Aquí empieza a aparecer el rol protagónico de los medios de comunicación comunitarios".

Ante un mundo como el que nos toca vivir y padecer, hay que estar muy corrompido o extremadamente doblegado para aceptar pasivamente tanta crueldad. Lo que sigue es un intento de analizar una muy

valiosa experiencia. Un intento incompleto y postergado de gente que no estuvo ni estará corrompida ni doblegada y mucho menos resignada. Que no quiere ni puede acostumbrarse a ser islas yermas, que buscan transformarse en continentes, a través de istmos solidarios, honestos y fraternales. Como en todo tiempo y lugar, no todo está dicho todavía. Transformar lo alternativo en alterativo; lo transgresor en subversivo.

Es la tarea. Y allá vamos.

La Historia

El primer paso

Corría el año 1988, habíamos intentado hacer un programa periodístico en radio que contribuyera a cambiar en parte el aire de la ciudad. Un programa distinto... algo que no había... la casa no estaba en orden. Los medios estaban a favor o en contra del gobierno. Compramos un espacio en la FM de LU3 Radio del Sur (FM Amanecer se llamaba), el programa había sido aceptado. Ninguna FM tenía nada en la mañana. El programa se llamaba Entre Líneas, iba de lunes a viernes de 8 a 10hs. lo conducía el periodista Ricardo Bermúdez y tenía bloques grabados en Buenos Aires a cargo de Eduardo Aliverti. La coordinación estaba a cargo de Gustavo Asencio y la producción ejecutiva a cargo de Daniel H. Randazzo, todo con el aval de BG Producciones, la empresa publicitaria que en ese momento producía y comercializaba Protagonistas en Radio Splendid con E. Aliverti en Bs.As.. El programa fue levantado 4 o 5 días antes de salir al aire por Pablo B. Serrat Director de LU3, sin explicación de ninguna naturaleza. No hicimos olas.....

Lo imprevisible

Seguimos con la idea de hacer algo en radio. Radio Nacional B.Blanca ya no era ni parecida a la radio de la primavera alfonsinista , defendían al Gobierno contra viento y marea, criticaron ferozmente a la Marcha Blanca , justificaban las leyes de Obediencia Debida y Punto Final. Seguíamos sin poder hacernos oír, el monopolio se mantenía incólume. Nada diferente estaba permitido.

Nos hacen saber que existía desde el Partido Comunista la idea de alentar la instalación de 4 o 5 radios de FM en distintos puntos del país entre los que se contaba la ciudad de Bahía Blanca. Esto que era

absolutamente impensado por nosotros, venía como anillo al dedo a nuestras aspiraciones. Se abrió el debate interno en el Partido a nivel local sobre que radio podíamos poner aquí. Nadie sabía nada, mas allá de haber pasado por la puerta de algún que otro medio de comunicación. Inmediatamente hubo dos posiciones: por un lado estaban quienes proponían una radio barrial, enclavada en algunos de los sectores populares de la ciudad y con un fuerte contenido político, más partidista propio que abierto a otras corrientes, una posición bastante sectaria con mucha desconfianza hacia la gente. La otra postura sostenían la idea de abrir una radio en pleno centro de la ciudad, abierta a la gente, a todas las inquietudes, no sectaria, no partidista, saliendo a competir decididamente con los medios del sistema, desde la gente y para toda la ciudad.

Imaginábamos una propuesta parecida a lo que había en las radios existentes pero con otro contenido. La táctica era, sin dar concesiones, no espantar a nadie de movida. Primó la segunda postura, la más audaz, la más complicada. Si se hubiera optado por la primera postura, no hubiéramos participado del proyecto.

El día martes 16 de febrero de 1988

En una reunión con 10 o 12 compañeros en una casa ubicada en Belgrano 615, a poco de conversar quedó el nombre definitivo: FM de la Calle. Resumía este nombre el espíritu y los sentimientos de lo que nos imaginábamos de un medio de comunicación popular: de la calle, de abajo, donde estamos todos, dónde se encuentran todos, donde pasa todo.

Paralelamente creamos una asociación mutua como forma legal de contener el proyecto, ya que sus estatutos permitían que 20 personas fueran socios activos con voz y voto y el resto (si crecía) se incorporara como socios adherentes (con voz y no voto). Este encuadre legal posibilitaba una amplia participación evitando la eventualidad de que algún grupo oportunista se quedase con la radio o distorsionase los fines del proyecto. Esto siempre lo dijimos públicamente. Sin embargo, algunos

990

«...HAY MAS INFORMACIONES PARA ESTE BOLETIN...»

¿Se acuerda?
Cuando era importante saber
realmente qué pasaba,
sintonizábamos la voz de Ariel Delgado
que desde Uruguay llegaba
con "la preclsa".

Ahora en Splendid

De lunes a viernes de 22 a 24
Ariel Delgado, Ricardo Horvath y
Marcelo Bartolomé conducen

protagonistas

Un programa periodístico diferente con comentarios
de Eleonora Gosman, Julián Lemoine, Luis Levín,
Omar López, Carlos Bonelli, Jorge Sluger, Luis Salerno,
Jose María Schinocca, David Zanazzi, Ernesto Lamas.
Y la participación especial de Eduardo Aliverti.

begé
producciones

Pte. Perón 1980, 2º 19
Tel. 953-2934
1040 Capital Federal

Aviso de begé producciones. Disparador del primer proyecto

“ENTRE LINEAS”

La Nueva Opción Informativa

Actualidad • Reportajes • Buena Música

Comunicadores:



**RICARDO
BERMUDEZ**

Lunes a Viernes de 8 hs. a 10 hs.



**EDUARDO
ALIVERTI**

Coordinación: Gustavo Asensio

Producción Ejecutiva: Daniel H. Randozzo


AMANÉCER
94,1 Mhz. FM
La radio de una nueva generación

BEGE PRODUCCIONES S.R.L.
Alaina 19 - 5° Piso Of. 7 - TS: 28059
(8000) - Bahía Blanca

Afiche del programa que nunca salió al aire

PIRTO CORRAL ROBERTO RICCI ERNESTO REYNOSO REVISTA SENDA JOSÉ MARIÁ PAZ PAMELA FA...

FM
de la calle

88.1 MHZ.
STEREO

UNA RADIO COMO LA GENTE
CON UNA PROGRAMACION EN SERIO

LAMAÑANA DELACALLE

COMUNICADOR

DE 7 A 13 HS

ENDIRECTO

MARCELO NATALI
Y EL EQUIPO PERIODISTICO DE
LA EMISORA

EDUARDO ALIVERTI (RS, AS)
RICARDO BERMUDEZ
ELIO BRAT (LA PLATA)

18 HS A 24 HS

LA MEJOR PROGRAMACION

Solo la mejor música del mundo
Servicios - Actualidad - Poesía
Teatro - Espectáculos - Noticias

00 HS A 02 HS

AJIKALIM

Patricia Galassi le propone com-
partir el lenguaje del siglo que
viene.

FM
de la calle
88.1 MHZ
STEREO

ESTUDIOS: Alsina 19
Piso 13 Ofic. 6
Tel. 512108
8000 BAHIA BLANCA

conce de la vida.

EDUARDO PARGA EDUARDO KOWALLUSKY CRISTINA BARON GAUREL ERIVERA PABLO FIORECO EDUARDO CARREAS ANGELUS MUSE...

LI FERNANDO CARRA EDUARDO GOLDARACENA ALBERTO RODRIGUEZ BERMUDEZ ISARTILIA GUSTAVO FERNANDEZ DANIEL MITRE MON...

CO BARBERON

Primer afiche de la radio

FM DE LA CALLE . . . UNA RADIO COMO LA GENTE, CON UNA PROGRAMACION EN SERIO

	LUNES	MARTES	MIERC.	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
8						Entre Mata y Mate	CRECI -
9						Juegos de la	MIENTO
10		LA MAÑANA DE LA CALLE				Mente	LA
11						Desde el Tablado	YAPA
12		LA MUSICA DE LA CALLE					
18							
19		LA TARDE DE LA CALLE					
20	UD, LO SABE		UD, LO SABE		UD, LO SABE	TANGO	Solo los Chicos
21	JAZZ	Rev. Inv. La otra oreja de Van Gogh	Bohemio	Cancionero El perro Andaluz		LATRIA FM	XXI ABAP
22	La pajita en el ojo ajeno		GENTE	LATE	, EL	POLAROID	La Calle del Delfin
23	El dedo en la oreja	TRAVESIA	QUE NO	LATINO	CALLEJON	DE MENTE	Verde

Copia de la primera programación impresa de la radio

criticaron este modelo de organización, similar en algunos casos a modelos que los que criticaban aplicaron y aplican en la actualidad en las entidades en las que participan y en algunos casos, dirigen. Nació así la Asociación Mutual para la Difusión de las Artes la Ciencia y la Cultura. Este nombre rimbombante no fue antojadizo, también fue una forma de “meternos” en alguna de las grietas del sistema donde los que pensamos diferente a los que manejan el poder, no teníamos permiso para casi nada. Y mucho menos para tener un medio de comunicación propio.

El sueño

El sueño era poner una radio: pasar la música que nos interesaba difundir, decir todo lo que ocurría en la ciudad, no solo una parte, o la mas linda o la policial, no cobrar por las gacetillas de prensa, no discriminar, darle espacio a los creadores locales. Democratizar los medios. ¿ Por que democratizar los medios?. Simplemente porque había varios medios de difusión, pero todos sonaban al mismo compás. Merece recordar que medios de comunicación estaban en aquel momento: El diario La Nueva Provincia, las radios LU2 y FM de LU2, en TV el Canal 9 todo de la familia Massot (algo prohibido por Ley en Argentina por aquellos años, con esta sola excepción dada por los militares del Proceso), estaban también las radios LU3 Radio del Sur y FM de LU3 dirigida por Pablo B. Serrat, hombre de La Nueva Provincia, el Canal 7 socia ideológica y algo más de LNP, y la maltratada Radio Nacional que se jugaba por Alfonsín a muerte, defendiendo lo indefendible. Ya existía la primera FM “trucha” de la ciudad: FM de la Bahía, una radio exclusivamente musical que fue la pionera en estas lides, sufriendo permanentes ataques e intentos de silenciarla a cargo de La Nueva Provincia. En el dial de FM en el segmento de la mañana no había nada al aire.

Era una época bastante pesada desde todo punto de vista. Nos preguntábamos con quien es hacer la radio: comunistas, derrotados, divididos, desengañados, con todas las acciones en baja, la muerte de las

ideologías, Fukuyama el salvador, la caída del Muro de Berlín.

Con sigilo, en silencio, empezamos a avanzar. Lo primero luego de constituir la Mutual, fue alquilar la oficina, algo que imaginamos una odisea fue más simple y mucho mejor de lo esperado: alquilamos en el piso 13 de la calle Alsina 19 en el edificio de la Corporación del Comercio y de la Industria de Bahía Blanca, frente a la Plaza Rivadavia, al lado del Palacio Municipal y en la vereda opuesta al edificio del diario La Nueva Provincia. Nos entusiasmaban y divertían mucho estos símbolos. La disputa era con los pesos pesados de enfrente. Intimamente ninguno dudaba que esto no pasaba de los primeros días o semanas.

De todas formas estábamos dispuestos a librar la batalla, nunca desde la descalificación, sino con propuesta a la gente, a la comunidad, es decir, apostando a que la gente iba a entender donde estaban sus intereses, no dudábamos que nos iban a elegir. Es así que creada la Mutual, alquilada la oficina, ya empezamos a abrir el proyecto, rompiendo viejos mitos, propios y ajenos. Cabe aclarar que el otro sector del Partido no se metió inmediatamente en el proyecto. Tardó muchos meses en arrimarse, en el medio hubo algunos incidentes. Por ejemplo, un artículo publicado en la revista Hecho Voz, de Imprecoop, la cooperativa de los estudiantes universitarios (conducida por la Federación Juvenil Comunista universitaria), sobre un encuentro de radios comunitarias realizado en Necochea. El enviado especial, integrante de la FJC y de Imprecoop, escribió el artículo sin mencionar al proyecto de FM de la Calle. Vinieron todas las disculpas del caso, más los reproches a nuestros injustificados reclamos públicos. Nos decían “cómo llegamos a pensar esto entre compañeros”. Pretendieron hacernos pasar por desubicados.

En definitiva ninguno nos la creímos porque la radio era un esfuerzo descomunal en un medio por demás hostil y los propios compañeros de la FJC hasta ese momento subestimaron o no supieron ver lo que ocurría frente a sus propios ojos. Aquel emisario al encuentro de Necochea y autor de la nota, nunca se integró a la radio, no participó del proyecto ni se asoció a la Mutual. Tan mal olfato no teníamos.

Las primeras vinculaciones

Le pedimos una reunión al Intendente Municipal Dr. Juan Carlos Cabirón, quien nos recibió en el Comité de la Unión Cívica Radical junto a varios de sus colaboradores. Allí le contamos todo, los invitamos a participar en este emprendimiento que apuntaba a democratizar los medios de comunicación de la ciudad.. También tuvimos una jugosa reunión (asado de por medio) con Vicente Zito Lema, quién alentó nuestros planes, aunque creo que ninguno en ese momento imaginaba tener una radio y todo se asemejaba a un juego. Realizamos una primera ronda de entrevistas con gente vinculada directa o indirectamente a los medios que podría interesarles la idea, el sueño, con amigos que compartían aquello que nos pegaba muy fuerte: **estábamos hartos de tanto monopolio.** Hubo quienes ya tenían su propio proyecto de radio en ciernes (FM Latina y FM Del Sol). De todas esas entrevistas decidieron participar inmediatamente: Roberto Ricci, uno de los primeros hippies de la ciudad, melómano empedernido con miles de discos, prestigio, buen gusto y el raye suficiente como para soñar con una radio que pase música de Miles Davis, Chick Corea, Spinetta, la Wheather Report, Coltrane, Charly García y Redondos entre muchos más. Ernesto Reynoso: el marinero Ernesto de Barco Azul, rockero de la primera hora con todos los discos de música popular habidos y por haber... con la experiencia de haber estado en programas de Radio Nacional, con mucha calle en serio: presencia en muchos recitales antológicos en Bs.As. y muchas cosas más que siempre lo vincularon a proyectos culturales y populares, que aún hoy seguimos descubriendo. Alguien de identidad reservada que nos dijo, "doy una mano pero no puedo aparecer porque me echan al instante de allá enfrente". Oscar Contreras (Radio Nacional - Canal 9) nos apoyó desde el comienzo en la idea, surtiendo discos de tango y folklore especialmente. Ricardo Bermúdez, periodista con prestigio que había trabajado en La Nueva Provincia, en Canal 7 y en los últimos años desde Radio Nacional había ejercido un periodismo bastante parecido a lo que nos gustaba.

Pablo Massa, también melómano y amante de la música popular contemporánea, no solo se sumó decididamente sino que aceptó ser el Presidente de la Mutual. Eduardo Aliverti, fue la primera gran "chapa" que presentamos. De movida Eduardo se comprometió con la radio, como principal hombre en los medios de izquierda que siempre ha sostenido que no existe la objetividad periodística. Eso nos gustaba mucho y nos sigue gustando. Más en este momento, cuando mucho charlatán venido a periodista, pulula en los medios de comunicación a lo largo y ancho del país, defendiendo, justificando, analizando y dándole espacios destacados a todos los responsables de este desastre que sufrimos hoy.

La radio se hace realidad

Todo iba cerrando. Salvo los técnicos (quienes daban una mano hasta donde podían), nadie tenía idea de nada. Dipolos, potencia, megahertz, estabilizadores, jabalina, eran palabras que aparecían en nuestras vidas sin saber de que se trataban. Nos avisaron que llegaba el transmisor y que lo traía un técnico de Buenos Aires enviado por el Partido. Venía a poner en marcha la radio y regresaría inmediatamente esa misma noche o al otro día temprano; era toda la información que disponíamos. La mezcla de intriga, desconfianza, incredulidad, alegría y desconcierto era indescriptible.

Esperábamos al menos la llegada de un camión con los equipos, finalmente apareció el compañero técnico. Nunca supimos como se llamaba; llegó con una valijita de herramientas y el transmisor bajo el brazo, el cual no superaba el tamaño de una caja de zapatos. A todas las sensaciones anteriores se sumó la decepción de ver un equipito que suponíamos no se escucharía más allá del perímetro de la oficina. La primera pregunta fue si eso consumía mucha energía, y la respuesta también nos decepcionó: *"no consume casi nada, es como una lamparita de 50 watts"*.

Nosotros con el optimismo que nos caracterizaba, nos mirábamos y pensábamos: "con esto no llegamos a ningún lado". Roberto Ricci ya tenía el primer cassette preparado para la prueba, (lógicamente, aún lo

conserva intacto), con un compilado de Miles Davis, Bob Berg y Frank Zappa. Nadie decía nada, ni preguntaba nada más. El Técnico trabajaba, conectaba un cable a la antena, calibraba el equipo para salir en una frecuencia que no molestara a nadie y optimizara la prestación del precario equipo. *"Saliremos en el 88.1Mhz"* nos dice. Inmediatamente pensamos la **primera de la izquierda**. En realidad no fue un rasgo de sectarismo sino el lugar más simple donde instalarse en el dial que por aquel entonces solo tenía 4 o 5 radios. Pasaron dos o tres horas y a las 8 de la noche de aquel 22 de Agosto de 1989 nos dijo el técnico con cara de pocos amigos: *"vayan a la calle a oírlo, recorran con un auto la ciudad para ver hasta donde llegamos"*: Todos seguíamos sin entender nada, ni creer en nada, ni confiar en nada. Salimos por calle Zelarrayán en busca de las rutas perimetrales de la ciudad. Esa noche la radio la escuchamos desde Bajo Hondo.

Esa noche sentimos que éramos importantes. Esa noche supimos que no había retorno, supimos que la historia iba a cambiar. No daba para festejar, la excitación era tan grande que nos fuimos a dormir. Creo que aquella noche no durmió nadie, el shock había sido muy fuerte.

Los primeros programas

Transmitíamos de 20 a 23hs. Poníamos la música que nos gustaba. El estudio era una oficina sin tabiques, el operador estaba junto al locutor y se entraba directamente al estudio, es decir que el que llegaba participaba de la transmisión. Siempre nos asumimos como oyentes hartos de tanto monopolio, por ello todo se hacía sobre la marcha, era intuición y mucho entusiasmo.

Ponían al aire la radio 2 operadores de Radio Nacional quienes se convirtieron en los Maestros: el Negro Parga y Néstor Rodríguez. Mas tarde Parga trajo a Sergio Langiano, quien más allá de haber demostrado ser una persona excepcional, entendió todos los códigos de este proyecto y fue parte esencial del éxito de la radio.

La primera Dirección la integramos: Marta Mantecón, Ernesto Reynoso, Roberto Ricci, Raúl Álvarez, Pablo Massa, y nosotros dos. Raúl, era el hombre del regional del PC que al poco tiempo fue suplantado por Ariel Armero de la Federación Juvenil Comunista (FJC). La FJC de esa época, se “comía a los chicos crudos”, había que tirar a la basura todo lo viejo del Partido (y a los viejos también). Había que ir a Sierra de la Ventana a entrenarse para ser combatiente y otros delirios por el estilo. El redescubrimiento de El Che, hacía furor entre las filas del PC. Estos jóvenes que no tenían nada de tontos, empezaron a entender que algo importante estaba pasando, luego de aquel intercambio epistolar sobre lo de Necochea, se incorporan a la radio y a pesar de no tolerarnos mucho a nosotros, que representábamos “lo viejo del PC” nos empezamos a entender rápidamente. Con Ariel, “el jefe”, vinieron otros jóvenes de la FJC, que empezaron a ver que era posible hacer algo importante desde un medio de comunicación de estas características, y fue clave su entrada, ya que fue la llave para que se incorporen: Julio Irigoien, Ana Barrio, Gabriel Guerrero, Ana Anita Soubelet, el Tuerca Méndez y el grupo de universitarios que empezó haciendo un programa que se llamaba “Gente que no”, quienes en su mayoría al poco tiempo se involucraron decididamente con la radio. Estaban en ese grupo: el Chipote Valente (Cipolletti), Aldo Cascallar (9 de Julio), Alexis Rocha, Ángeles Mucci, Patricia Pellegrino, Esteban Galassi y Marcelo Natali, la mayoría estudiantes del Centro de Biología y Bioquímica de la Universidad Nacional del Sur, lo tenían de panelista especial a Garcilazo (actor local) con participaciones de antología.

En una oficina de 10 por 5 mts., comenzó este sueño, aventura, locura, o aquel acto de audacia. Audacia es un término justo, si tenemos en cuenta que por aquellos tiempos, el COMFER Comité Federal de Radiodifusión, clausuraba y confiscaba equipos de radios “ilegales”. O truchas, o piratas. ¿Se acuerdan de estas denominaciones con las que se denostaba a aquellos intentos que se multiplicaban por todo el país? Recordamos la respuesta de una oyente, en un espacio que Ruben Galavotti

desarrollaba y que se llamaba precisamente “Charlando con los oyentes”, ante la pregunta “¿Cómo comenzaste a escuchar la radio (de la Calle)? Su respuesta, que nos llenó de satisfacción, fue: *“Yo no escuchaba radio, porque ni la música ni los mensajes emitidos eran de mi gusto. Entonces escuchaba mi música y de los temas que me interesaban, charlaba con mis amigos. Hasta que un día descubrí “de la Calle”. Allí estaba la música que yo quería escuchar y la ideas que yo quería compartir. Era como estar con un amigo.”* ¿Cómo se hizo para que esta radio se transformara en amigo/a de la gente? En primer lugar, un gran esfuerzo por parte de los fundadores para escaparle a muchos de los vicios ideológicos y prácticos adquiridos en su militancia. En segundo lugar, no quedarse lamentando por las difíciles circunstancias que atravesaba la izquierda en el mundo. En tercer lugar, un gran debate a fondo sobre todos los aspectos que, dentro de nuestra ignorancia sobre comunicación, creíamos importante. Recordamos las extensas y profundas discusiones en torno a la música. Que se debía pasar y que no.

Y los criterios discutidos no estaban signados por una actitud de censura, sino dentro de un marco de cuestiones éticas y estéticas, que ponían en primer plano la cultura latinoamericana y a los artistas alejados de las transas con los sellos discográficos. Creíamos y creemos en que la música es buena o mala. Creemos también que esas intenciones traspasaban las paredes de la radio y se dejaban traslucir a través del aire.

Y el fenómeno no sólo se traducía en el ascenso de la audiencia, sino que además se reflejaba en el verdadero aluvión de pedidos de espacios de gente que había despertado a la fiebre del micrófono. Ninguna temática quedaba fuera en la gama de propuestas que llegaban día a día, casi desde el mismo momento en que se transmitió el primer sonido al aire. Si bien es cierto que la música era uno de los elementos de difusión, constituía un mérito suficiente para justificar la existencia de FM de la Calle no era menos cierto que era notorio que también hacían falta otras palabras. De allí surge como primer programa propio, producido por la dirección de la radio “La Mañana de la Calle”. Como conductor de ese segmento horario de alta competencia con las AM, fue convocado Roberto Corral. Roberto

venía de la frustrada experiencia de Radio Nacional. Las primeras emisiones fueron de una pobreza franciscana si la comparamos con lo que llegó a ser con el tiempo la mañana de la radio. El paso de Roberto Corral fue breve. El dinero que pagaba la radio no era mucho ni regular (lo que fue una constante en toda su historia, de lo que hablaremos más adelante y en detalle).

El nuevo conductor fue Marcelo Natali, que de inmediato mostró dotes de eficaz comunicador. Marcelo había llegado a la radio con "Gente que no". La incorporación de Ariel Armero como responsable del incipiente servicio informativo, le otorgó a "La mañana de la Calle" un nuevo perfil y mayor dinámica, tanto por el aporte personal de Ariel, por su capacidad y empeño, sino además porque una persona dedicada por completo a esa tarea dio sus frutos rápidamente. No fue menos importante el taller de radio dado por los periodistas Eduardo Aliverti, Ricardo Horvatz, Miguel Angel Fuks y Marcelo Bartolomé, durante cuatro fines de semana. Medio centenar de personas, fundamentalmente jóvenes, participaron responsable y fervorosamente, en el salón de actos del desaparecido Banco Coopesur. La tarea finalizó con la formación de equipos de trabajo, cuyas investigaciones fueron difundidas un sábado por la mañana por la FM de la Calle. Era admirable verlo a Parga (operador), rodeado por una veintena de personas que le daban indicaciones sobre lo que se estaba difundiendo o lo que se iba a difundir, o reclamando discos o cassettes. Estas jornadas de estudio reforzaron el trabajo de aquel primitivo equipo informativo, iniciaron a muchos conductores debutantes en programas de distinta índole y marcaron una impronta de lo que sería el futuro accionar de la radio en cuanto al perfeccionamiento de su equipo, comunicadores y gente de radio, mejor dicho, de radios.

Mientras esto sucedía en la programación propia de la radio, se seguían poniendo nuevos programas al aire. Espacios que con el tiempo se transformaron en clásicos, empezando por mencionar uno de los primeros programas "Travesía", con la conducción de Gustavo Fernández

y Daniel Mitre, “Polaroid de mentes” con Fernando Carrá; “El dedo en la oreja”, “Ajikalim” y luego “Piso 13” con Patricia Galassi; “Cordón”, un espacio distinto de tango, con Norberto Esquivel; “El bohemio”, dedicado a la obra de Lito Nebbia y a la difusión de la música del sello Melopea; “Buscando América”, por aquel tiempo conducido por Walter Larrea y más tarde por Alicia Torre; “Late latino”, que comenzó como un equipo de la Fundación Senda y siguió bajo la conducción exclusiva de Mirta Colángelo; el ya mencionado “Gente que no”. “Allegro Assae” con Juan Carlos Pascale, “La Otra Oreja de Van Gogh” con Patricia Papaleo, Franco Barberón y Mónica Frolla. Un clásico de los domingos por la mañana, “La yapa”, con la conducción de Ernesto Reynoso; y el Séptimo día, un resumen semanal de actualidad política a cargo de Ariel Armero, Ana Barrio, Enrique Gandolfo y Alicia Haritchabalet. Y más adelante tuvieron también gran resonancia: Del Brazo y por la Calle con Coca Cenci y El diario de la tarde con Patricia Papaleo y la producción de Ana Barrio.

POR LA VIDA Y POR LA PAZ



En Bahía y por la Paz. Bajo esta premisa, el pasado viernes se realizó un recital de música

contemporánea. Por el escenario montado sobre las escalinatas de la Municipalidad fueron desfilando las diferentes propuestas locales. Babesón fue el primero en encargarse de abrir la jornada.

Los Viejos Ladrones en la noche bahiense

Después de su actuación, se sucedieron Fabián Petrosino, Eduardo Haspers y Niemo.



Jimmi Schoardt, Fabián Petrosino, Eduardo Haspers y Franco Barbodón.

Fotos: Rodrigo García

Galassi con Los Viejos Ladrones. La consigna fue cantar por la paz y por la vida, y contra las manifestaciones bélicas.

Diversas entidades del medio agruparon al acontecimiento. "Este es el primer de las guerras inventadas por el jefe de delincuentes" declaró Eduardo Haspers, el cantautor bahiense que, desde hace unos años, está radicado en la Capital.

"Esta guerra nos toca muy de cerca porque decidimos participar y no mantenemos al margen como en otras ocasiones".

Eduardo no está de acuerdo con la decisión gubernamental de enviar tropas al Golfo.

"Hoy está muy cercano el momento cuando el gobierno de Madrid no darnos cuenta de la cantidad que encierra toda guerra".

Intenionalmente piensa que va es demasiado tarde, pero sostiene que el rol del artista es el de llevar la poesía a la gente.

"La destrucción va así en marcha. No quiero ser pesimista y no sé en qué va a acabar todo esto, máxime cuando un país como Francia, que sufrió y mucho las consecuencias de la guerra, también se dedicó a participar".

Desde el sur, y a través de sus artistas, Bahía también convoca la paz, para que la guerra no nos sea indiferente. **C**

Recorte del diario local

Festival por la Vida y por la Paz "Que la guerra no nos sea indiferente"

MIERCOLES
31
DE JULIO

A LAS
20 HS.
AV. COLON 80

PRESENTACION DE
LA PELICULA
**VOLVIENDO A
WASHINGTON**

EN EL

2do

ANIVERSARIO DE

89.1 MHz

E.M.

De La Calle



EDUARDO ALIVERTI

Afiche del mes de Julio de 1991



FOTO DE MIGUEL GONZALEZ

limpo tiene dudas y uracán, con una variante

msando en el
manejo de
lo mañana, a
de las 11, en
adio "Roberto
inasti" adica-
i en la vapo-
equipo de
o y Huracán.
rdamos que
oque servirá
ncipale para
tr el segundo
en el logro
regular de
división. El
dor hasta el
do in questo
cuál angular
oido.
del inicio.
Olimpo fa-
ronco está
reoperado
pequeña dolencia muscular
para aguardar a otra ex-
física y corroborar si res-
bien. De ser así estará en



Marcelo Nani (Huracán)

te los titulares
Estirán por
los autinegro:
Sartir, Torres o
Hassler, Ron-
co o Torres
Stach, Chales-
Oviedo, Ruedi,
Barroso, Barra-
sara y
E. Madio. Cam-
En no pro-
Que el gus-
ter. Se sanciona
con un es-
cuento por el
ente puntivo li-
gueta. Su lugar
será tomado
por el lateral
por el lateral
Allaña. Jugarán
entonces por el
M. Fernán-
der, Gustavo Gínder, Gabriel Gín-
der, Allaña, Calvento, Cistante,
Germán Gínder, Bobadilla, Pádel-
ni y M. Nani.



La camiseta de Huracán de Ingeniero White
sponsorada por FM de la Calle

· PARA LOS
· AMIGOS DE
· FM LA CALLE!



con
afecto,
QUINO
96

Comenzamos a ganar la Calle

Corría el año 1989, obviamente, el mundo seguía andando más allá de las paredes del estudio de FM de la Calle. El menemismo nos causaba uno de los dolores más agudos que la democracia pudo infligirnos: los indultos a los genocidas de la Dictadura 1976-1983.

Contradictoriamente, la noticia llegó en un momento de gran alegría para la gente de la radio: la transmisión en directo de la 6ª Feria de la Cultura, desde la Plaza del Sol. Los techos y las terrazas nos vieton tirando cables, porque como no teníamos equipo de exteriores se hizo la conexión directa. Fueron tres noches (viernes, sábado y domingo) de euforia, de complicaciones técnicas, de una presentación en sociedad de nuestro estilo, aquel que le hacía honor al nombre: de la calle. En aquellos primeros años de vértigo, satisfacción y trabajo duro, muy duro; años de grandes discusiones, de tomas de decisiones importantes. Fue todo un tema el hecho de incorporar publicidad como medio de financiamiento; como también la lucha para que los programas pagaran su espacio, si bien es cierto se había tomado la decisión para que algunos programas, que por su contenido interesara a la dirección, no tendrían esa obligación.

También fue debatida la alternativa de no otorgar más lugar a programas de rock. Por una parte, porque se reiteraban las propuestas y por otra, porque en algunos estilos propuestos era tan poca la discografía que existía en ese tiempo, que en un par de programas ya no quedaría nada nuevo por difundir. En este sentido fue fundamental el aporte de Roberto Ricci. Pero también era motivo de preocupación el comportamiento de algunos de los comunicadores, dentro y fuera del estudio. Largas charlas con ellos tratando de explicarles la precariedad jurídica de la radio y que ciertas formas de abordar temas, nos exponía innecesariamente. La cuestión no era callarse frente a la catástrofe menemista, todo lo contrario. Tuvimos dificultades realmente serias en diferentes planos, por ejemplo uno de ellos tuvo que ver con el contenido: porque por aquella época se comentaba con asiduidad la condición de

mufa del presidente. La dirección sostenía que era mucho más grave la entrega del patrimonio de la Argentina que la influencia de Menem sobre accidentes, cuestiones azarosas y otros desaguisados. En otros aspectos los problemas pasaron por las actitudes de gente de la radio dentro del edificio, creándonos serios problemas de convivencia con el consorcio, nunca imaginamos que para algunos de los nuestros, la trasgresión pasaba por orinar en los pasillos, manchar paredes o molestar a los serenos, que hasta entonces dormían durante la noche, hasta que los visitantes a los programas le interrumpieron la tranquilidad.

La calle siguió siendo escenario de algunas de nuestras actividades, aparte de la periodística, por supuesto. En este último caso, el espacio otorgado a los Padres Autoconvocados, gente preocupada en defender la escuela pública, fue un rasgo distintivo de la actuación de nuestros noveles periodistas. En el sentido de ocupar la calle, Ruben Galavotti tuvo el privilegio de participar de una experiencia compartida con Armando Melinger y Juan Canay. "De arriba a abajo" se llamaba el programa porque lanzaban un cable desde la terraza del edificio (catorce pisos), cruzaban la calle Alsina y se instalaban en la plaza. Desde allí hacía notas, encuestas en vivo, tomando un tema específico cada sábado. La guerra del Golfo nos llevó nuevamente a la calle con el recital que organizamos con músicos bahienses que llamamos "Que la guerra no nos sea indiferente". En Julio del '91 con 5 grados bajo de cero de temperatura, llenamos el salón de actos de Universidad Nacional del Sur cuando presentamos a Eduardo Aliverti que trajo su documental "Volviendo a Washington".

El crecimiento

El tiempo que transcurrió desde el inicio hasta 1992 fue consolidando la convocatoria, la audiencia y la programación de la FM de la Calle había crecido en integrantes, en micros y fundamentalmente en profesionalidad. El estilo, la dinámica y principalmente, el involucrarse

con los problemas de la gente, fueron atracción de otras emisoras. Una de las radios FM más escuchadas en estos días en Bahía Blanca, Universal más precisamente, había comenzado sus emisiones con un slogan que decía: "mientras los demás hablan, nosotros pasamos música". En el esquema actual de la mañana de esa radio no es ajeno el modelo de lo que fue la emisión de las 6 hasta las 13hs. de la FM de la Calle.

Se había producido una decantación en los programas. Pasados los primeros entusiasmos, quedaban al aire los comunicadores que tenían intenciones serias de poner música e ideas con vocación y convicción. Toda esta madurez requería un salto en la calidad, tanto en lo físico como en lo participativo. Era casi obvio que un proyecto como el de FM de la Calle requería otro ámbito, otro espacio que permitiera albergar todo un caudal participativo que encontraba un cuello de botella en dos pequeñas oficinas del edificio Corporación. Estábamos como Alicia en el país de las maravillas cuando su cuerpo crecía y la casa terminaba por estallar.

Nosotros no estábamos en el país de las maravillas, pero la casa quedaba chica. Tal vez la maravilla no era el país sino como un proyecto que había comenzado con un núcleo pequeño de militantes en busca de nuevas vías de expresión y ansiosos por demostrar que la pobreza técnica y la desprolijidad de una emisora no eran sinónimo de popular. Porque aquel también fue un arduo debate; la experiencia demostró que estamos en lo cierto los que sosteníamos que se podía competir en calidad técnica y estética con los medios del sistema; y ganar, como pudo verse

Habíamos dejado el modesto equipo de 50 W. y nuestra potencia, sin ser "lo más", nos permitía cubrir con comodidad toda el área de la ciudad e inclusive llegar a algunas lugares próximos a Bahía.

Al segundo año de la radio la dirección se había modificado en parte: la integraban Ernesto Reynoso, Roberto Ricci, Ariel Armero, Ruben Galavotti, Daniel Randazzo y se habían sumado Ricardo Asinsten, Marcelo Natali y Julio Irigoín. Habían dejado la dirección: Marta Mantecón que hacia actividades administrativas y se cansó de lidiar con todo el mundo para juntar un peso para la radio, además del reclamo de su familia y

compromisos laborales y Pablo Massa que tuvo diferencias con el contenido y la forma.

La radio había superado los más entusiastas pronósticos. Era claro que hasta los más optimistas estaban sorprendidos. Si bien se sabía de donde venía la idea... debemos reconocer que el PC no se metió de lleno al comienzo, no solo que no entendía nada de medios de comunicación, sino que en el fondo no lo decían pero no estaban muy de acuerdo con esta radio rarita: mucha mala palabra, mucha música extranjera, poco barrio, mucho intelectual, mucho resentimiento de los viejos del PC con los jóvenes de la FJC que estaban en la radio y otras cuestiones de este estilo.

Había trepado la audiencia a niveles que no imaginábamos, en cantidad y preferentemente, en calidad. Y cuando decimos calidad nos gustaría ilustrarlo con un caso paradigmático: Alicia Haritchabalet. Comenzó su relación con la radio como oyente. Colaboró en la parte periodística, se convirtió en comunicadora a través de "Puertas abiertas", espacio que conducían los sábados Norberto Esquivel y Laura Marinello. Siguió como colaboradora de la radio en distintos ámbitos, hasta llegar a la Dirección de la radio y la Presidencia de la Mutual. Ha representado y representa en importantes eventos nacionales e internacionales a la radio.

Estas experiencias sólo ocurren en las radios de este tipo.

El gran salto

En el último trimestre del '91 Daniel Randazzo apareció en una reunión con una misteriosa carpeta. Abierta la misma, salieron planos, cálculos, esbozos de financiación, de lo que proponía como lo que sería un futuro complejo cultural.

Pasados los primeros instantes de asombro (aquello era como haber frotado la lámpara) comenzaron los como, cuando, por que, quienes, etc.

Días después entrábamos como a un nuevo continente, al abandonado edificio de Chiclana 55. Esa antigua construcción de

principios de siglo había albergado al desaparecido Club Social. Esta institución, según cuentan, se había constituido como contrapartida al conservador Club Argentino. El tiempo y los avatares de la historia lo habían convertido en un lugar de "timba" (juegos de azar con apuestas) exclusivamente. Por todos los ámbitos del edificio quedaban muestra de ello: mazos de naipes, dados, cubiletes, fichas, bolas de pool. Entrar allí e imaginar todo lo que sucedería después resultaba difícil. Era evidente que para que aquel lugar se convirtiera en lo que aspirábamos, hacía falta mucho dinero, mucho trabajo y mucha, muchísima imaginación. Y voluntad. Poco a poco fuimos vislumbrando la posibilidad cierta de convertir en realidad aquella quimera. Nos empezamos a entusiasmar.

Los compañeros que estaban en el sector más ejecutivo de la dirección, Daniel, Ariel, Ernesto y Ricardo, comenzaron febrilmente a buscar presupuestos, financiación, canjes publicitarios por materiales, listas de trabajadores voluntarios y profesionales. En suma, fue un verano más que arduo, alocado, un concierto de mazas, cortafierros, rasquetas, fratachos, escaleras, palas, espátulas y manos, muchas manos de todas las edades y sin distinción de sexo; algunas hábiles, otras no tanto, pero todas con una voluntad a prueba de adversidades.

El nuevo edificio

Calle Chiclana 55. Frente a la misma plaza Rivadavia. Se encuentra en primer lugar un gran puerta de dos hojas, con dos rejas que protegen los vidrios de las ventanas, dos apliques de bronce, redondos, con filigranas y un centro cónico. Traspasadas las puertas, nos enfrentamos a una escalera de mármol blanco, de dos tramos continuos y uno hacia la derecha. Los dos primeros tramos están separados por una puerta doble, con vidrios cuadrados y biselados. Luego de esta puerta la mirada se encuentra con un enorme vitral (dibujado con hilos de plomo) que reproduce en cada uno de los cristales, peras, manzanas y uvas, con sus hojas y zarcillos. A la

derecha de la escalera, en el segundo y tercer tramo, protegen del vacío, una reja de hierro trabajado en forma artesanal.

Luego de la escalera se accede a un hall cuyo piso lucen baldosas coloreadas en tonos verdes, amarillos y rojos. Frente a la escalera, otro vitral similar y una puerta que permite acceder a un recinto, que luego de modificado, fue el auditorio. A la derecha, una puerta de madera por donde se entra a lo que originalmente fue la secretaría del club, hecho certificado por una placa de bronce ubicada en la parte superior del marco. A la izquierda, una puerta de hierro, ubicada en un vano del vitral, por donde se accede al bar. A la derecha, cuatro puertas de madera (despintadas por los trabajos voluntarios, cuyas maderas daban muestra de la impericia de algunos chambones/nas) permitían acceder al auditorio. A la derecha, en mitad de la pared, un simulacro de hogar, con una antigua estufa con velas de cerámica. Y en el techo, el chiche, el lujo, lo que causaba el asombro de los escolares que visitaban la radio: una cúpula vidriada, corrediza, que permite ver el cielo y entrar el aire fresco en las noches de verano. Al final del salón del bar, a la izquierda, la barra y contigua, la cocina. Enfrente, los baños.

Al final del pasillo, a la izquierda, una estrecha escalera de madera, en cuyo parante central una pequeña placa de bronce indicaba la carpintería bahiense que la construyó y en la cuál se puede leer el número de teléfono de tres dígitos. Enfrente y al final del pasillo, una puerta que da paso al patio, con dos habitaciones a la izquierda, bajo un corredor y dos parrillas que fueron calentadas muchas veces para concretar sabrosos y alegres asados. Por la escalera estrecha ya descripta, se llegaba a lo que fuera la casa del cuidador y su familia. (En uno de los rincones encontramos entre mazos y fichas, un atado de amarillentos sobres, que contenían cartas de amor enviadas por la hija del cuidador a un novio secreto, escritas en los primeros años de los 60). En ese lugar: la casa del casero, estuvieron los nuevos estudios de la FM de la Calle, inaugurados el 2 de febrero de 1992.



**SOMOS LO QUE HACEMOS,
Y SOBRE TODO LO QUE HACEMOS
PARA CAMBIAR LO QUE SOMOS.**

Eduardo Galeano

Hace más de dos años nació la FM DE LA CALLE como una radio distinta, gustada de una manera diferente, con gente que tenía la necesidad de tener un espacio de opinión propia.

Con el tiempo se fueron sumando más de 200 personas que han

con su programación y la han convertido en la radio de la ciudad, en un canal de expresión para numerosas instituciones que encontraron donde difundir sus propuestas, mensajes y actividades sin limitaciones de tiempo ni condicionamientos de ningún tipo.

A lo largo de todo este período se fueron organizando, desde la FM, múltiples actividades que van desde conferencias y talleres hasta espectáculos artísticos de diversa índole. Estos eventos han permitido iniciar un contacto con los oyentes y entre éstos y han mostrado también la necesidad de hacer mucho más frecuente este contacto.

En esta necesidad está el origen del COMPLEJO CULTURAL DE LA CALLE que no es otra cosa que la forma que FM DE LA CALLE encontró para seguir materializando esta nueva propuesta de comunicación alternativa que tiene uno de sus principales basamentos en la participación y la comunicación directa entre los oyentes.

En el nuevo edificio se nos ampliarán los límites para la realización de los diversos proyectos e iniciativas que se hacen a través del aire de la calle y que, muchas veces, quedan sólo en el aire por no disponer de un espacio de encuentro y debate que permita canalizarlos más naturalmente.

Es por esto que solicitamos la participación y colaboración directa de quienes en este tiempo han transitado el aire de la FM DE LA CALLE, seguros de que es la única forma en que podemos desarrollar un ámbito para poder compartir, debatir, estimular, recuperar, escuchar, participar, proponer, aprender, enseñar, mostrar y, fundamentalmente, crecer.

Dirección de la FM DE LA CALLE

(Daniel Randazzo - Ricardo Asinisten - Marcelo Natali

Ernesto Reynoso - Ariel Armero - Julio Irigoin

Roberto Ricci - Ruben Galavottli

Lanzamiento del Complejo Cultural de la Calle

COMPLEJO CULTURAL DE LA CALLE y FM DE LA CALLE

CONSEJO DIRECTIVO

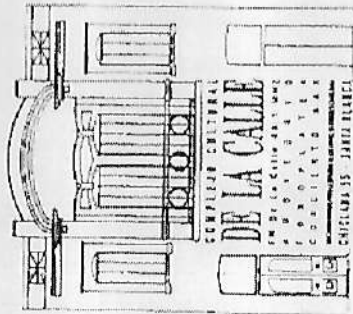
COLANGELO, Mirta
HARITCHABALET, Alicia
ASINSTEN, Ricardo
ARMERO, Ariel
GALAYOTTI, Ruben
GANDOLFO, Enrique
GUERRERO, Gabriel
IRIGOIN, Julio
NATALI, Marcelo
RANDAZZO, Daniel
REYNOSO, Ernesto
SANTECCHIA, Daniel

FM DE LA CALLE

Director	Daniel Randazzo
Rel. Institucionales	Ricardo Asinsten
Secretaría	Ruben Galavotti
Jefe de Informativo	Ariel Armero
Comunicadores	Marcelo Natali
	Julio Irigoin
	Patricia Papaleo
	Ernesto Reynoso
	Coca Cenci
	Mauro Fernández
	Alicia Haritchabalet
Periodistas	Ana Barrio
	Denisse Navarrete
	Gabriel Guerrero
	Armando Mellinger
Columnistas	Eduardo Allverti
	Ricardo Bermudez
	Julio Gambina
	Edgardo Form
	Juan Carlos Junio
	Gustavo D'Amico (cine)
	Luis Sagasti (humor)
	Roberto Zafrani (economía)
	Fabian Foguel (economía)
	Enrique Gandolfo (sindical)
	Gustavo Marambio Catan (laborales)
	Susana Fredotovich (Educación)
Operadores	Sergio Langiano
	Alexis Rocha
	Esteban Galassi
	Adrian Mendez
	Ana Anita Soubelet

FM DE LA CALLE: UNA RADIO COMO LA GENTE

Nueva Dirección y Staff al comienzo del Complejo Cultural de la Calle



Muestra de Pinturas de
ARTISTAS PLASTICOS
de la
ciudad

Bahía Blanca
mayo 1992

Mabel LEMONIER (TITULO: "Cosmico III")

Claudio CARLOVICH (TITULO: "Desnudo")

Cecilia MICONI (TITULO: "Humedad")

Graciela APFEL (TITULO: "Una mujer clara")

Nelda CORIA ARANCIO (TITULO: "El espíritu de Grecia")

Reynaldo MERLINO (TITULO: "Fama regional")

María Elera BACCINI (TITULO: "Palma je onírico")

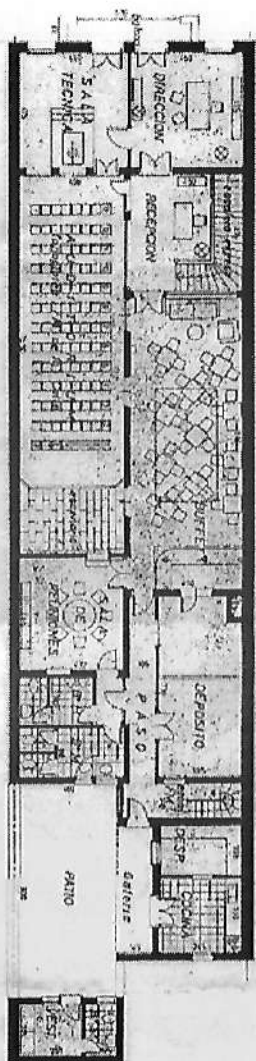
Ana CASANOVA (TITULO: "Los últimos caudillos")

Gustavo LOPEZ (TITULO: "Noche, el canal y los
33 Orientales")

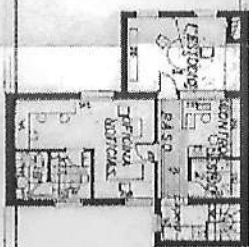
Cesar MONTANGIE (TITULO: "National dream")
(TITULO: "Last Iagrimas in the city")

en el Complejo Cultural DE LA CALLE
CALLE 35 - BAHIA BLANCA

Primera muestra en el Complejo Cultural de la Calle



PLANTA 1º PISO COMPLEJO CULTURAL



PLANTA 2º PISO RADIO FM

ANTEPROYECTO
 Remodelación y acedays edificio: Chichua 43
 Para
COMPLEJO CULTURAL

AGENCIADORA FONOPRATA - BUFFET
 DIRECCION - SALA DE REUNIONES
 RADIO FM - de la CALLE

Plano del Complejo Cultural de la Calle

Complejo Cultural de la Calle

Un lugar para compartir

A esta altura del relato ya no basta la memoria. Como si se hubiera abierto una compuerta, los días subsiguientes al mes de abril de 1992, con la inauguración del Complejo Cultural de la Calle, un aluvión de acontecimientos de toda índole se precipitaron sobre la vida de todos los que de una forma u otra estábamos vinculados al proyecto de FM de la Calle. Para ser fieles a la historia habría que recurrir a números, a estadísticas, si las hubiera y a testimonios escritos, grabados y/o filmados.

Como una primera reflexión sobre esta nueva etapa se puede decir que todo se hizo más complicado. La dirección se amplió a 12 miembros, se sumaron: Mirta Colángelo, Norberto Esquivel, Gabriel Guerrero, Alicia Haritchabalet y Enrique Gandolfo. Esto no implicó un mejor gerenciamiento, en los hechos, más allá de las condiciones personales de cada uno, la dirección no creció en calidad de trabajo. Las exigencias financieras aumentaron, aunque los ingresos eran mayores, también lo eran las erogaciones y las cuestiones económicas comenzaron a insumir cada vez más tiempo en las reuniones de la dirección dejando cada vez menos espacio para aquellas largas y fructíferas charlas sobre música, estética radial y salvo los compañeros que profesionalmente se dedicaban al periodismo, paulatinamente muchos nos fuimos alejando de la actividad radial concreta. Pasaban estas cosas, pero hubo una época de esplendor donde pasamos momentos de gran felicidad, alegría y éxito.

Algunas encuestas realizadas por empresas ajenas a la radio ubicaban a FM de la Calle entre las primeras cinco radios (AM y FM) y en algunas franjas por edad, hasta en el tercer puesto. Se habían creado programas de resonancia como "Maldición, llegó el verano" que lo empezaron Luis Sagasti, Mario Ortiz, Miguel Martos, Ricardo Margo y Gustavo D'Amico, y más tarde quedaron los tres primeros.

Era tanta la gente que venía a oírlos en los estudios, que empezó a hacerse el programa en vivo desde la fono platea de Complejo Cultural

de la Calle, que jueves a jueves, con lluvia, calor y hasta con temperaturas de grados bajo cero, "colmaban su capacidad". Otro programa fue "Los domingos del señor Giménez" que por la mañana ponía los teléfonos al rojo vivo, lo hacían los médicos Daniel Musacchio y Edgardo Ibáñez quienes le bajaban por un rato la persiana a su profesión para practicar este otro tipo de contactos. Y también fue memorable "Cosas de mi Barrio", que ponía a la radio en contacto semanal, todos los domingos, con distintos barrios de la ciudad, transmitiendo en vivo desde clubes o sociedades de fomento. Vale destacar el programa "La lengua del dolido", realizado por Azucena Racosta y Viviana Becker, con los internos (hombres y mujeres) de la cárcel de Villa Floresta.

La programación se había vuelto más variada, se habían roto algunos "cucos" (como la realización de sorteos). Se transmitían en vivo desde el auditorio del Complejo Cultural (charlas, recitales, conferencias, reportajes públicos). "La mañana de la calle" era un programa de actualidad con todas las de la ley, dinámico, con una puesta al aire excelente, con notas y reportajes de gran repercusión.

Patricia Papaleo hacía "El diario de la tarde". Mientras tanto el hermano menor de la radio, el Complejo Cultural, era un hervidero de actividades. Música, plástica, teatro, cine, conferencias, debates. Si algo pasaba en Bahía, directa o indirectamente pasaba por el Complejo. Los visitantes no tenían más que palabras de elogio para lo que veían. Estas palabras están documentadas en un libro en cuyas páginas pueden leerse los testimonios de cantantes, actores, escritores y personalidades del ambiente artístico, político y científico, tanto nacionales como extranjeros.

Comenzó a editarse con cierta regularidad "Noticias de la calle", periódico gráfico que contenía editoriales, mensajes a los socios de la Mutual, noticias internacionales referidas a la comunicación alternativa, con notas de AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias) y FARCO (Foro Argentino Radios Comunitarias), con colaboraciones de destacados oyentes-escritores locales.

Lo que sigue es una lista no cronológica de hitos fundamentales

en la vida del Complejo Cultural de la Calle y la radio que nos llenaron de satisfacción y felicidad:

LOS PREMIOS DE LA ASOCIACION DE OYENTES "Sin Anestesia" POR LA LIBERTAD DE EXPRESION

En la Sala Martín Coronado del Teatro Gral. San Martín, de la ciudad de Buenos Aires, en Marzo de 1992, recibimos nuestra primera Mención Especial en reconocimiento por nuestra aporte en esta lucha. Compartimos un escenario con Aliverti, Lanata, Ulanosky, Antonio Gasalla, Miguel Ángel Sola, Mónica Gutiérrez, Santo Biasatti, La Madres de Plaza de Mayo, Horacio Verbistky, Lilianna Daunes y Roberto Fontanarrosa entre otros premiados.

DECLARACIÓN DE INTERES MUNICIPAL

Por iniciativa del Concejal Emilio Fernández del Partido Justicialista (la oveja negra del bloque) fue declarado de Interés Municipal por Honorable Concejo Deliberante de la ciudad el Complejo Cultural de la Calle.

LAS 48 HS. POR LA LIBRE EXPRESION

El 15/3/94, fecha del segundo aniversario del Complejo Cultural de la Calle, se llevaron a cabo las denominadas "48 hs. por la libre expresión". El jueves anterior a esta fecha, habíamos recibido una intimación de pago, de la empresa de energía eléctrica por U\$S 4000. Lo pagábamos o nos cortaban el suministro. Ese mismo día realizamos una reunión de la dirección con comunicadores, programadores y oyentes. El clima de pesimismo que se vivía al principio del encuentro se cambió por entusiasmo cuando se nos ocurrió colectivamente, apelar a la solidaridad de la audiencia mediante una transmisión de 48 horas ininterrumpidas.

(habitualmente en esos momentos transmitíamos de 7 a 2 hs.) Durante esas dos jornadas vivimos intensos momentos de emoción, plenos de afecto, traducido en dinero, solidaridad y adhesiones. Recaudamos U\$S 4300.-, producto de 400 aportes y sumamos más de cien nuevos socios a la Mutual. A partir de ese momento, FM de la Calle pasó, definitivamente, a ser pertenencia de la gente. Se estableció una comunidad radial, que por las razones analizadas en distintos párrafos de este libro, no llegó a consolidarse.

EL JINGLE DE LA RADIO

Los hermanos Iencenella sorprendieron a la radio regalándole un jingle que resumía a la FM de la Calle. Un trabajo excepcional, de elevado nivel artístico pero fundamentalmente en concordancia con la radio que hacíamos y que ellos escuchaban. Un sello que aún perdura.

FITOPAEZ

Fito Páez, 1994 en la cumbre de su popularidad y durante la gira de presentación de su disco "El amor después del amor", ofreció una conferencia de prensa en nuestra casa, con gran repercusión por la participación de público.

CENTENARIO DE LA HISTORIETA

Se celebró el Centenario de la Historieta, organizado por la biblioteca "Macedonio Fernández", que dirigía Guillermo David y funcionaba en el Complejo Cultural. Fue Declarado de Interés Municipal y contó con la presencia de jerarquizados exponentes del tema. Se destacaron la muestra de dibujos de Francisco Solano López, Hermenegildo Sabat y Carlos Núñez, la muestra de dibujantes locales y la presentación de la colección "Narrativa dibujada" a cargo de Juan Sasturain.

Rahia Blanco, 18 de Abril de 1993

Queridos compañeros:

Coco explicar lo que viví este fin de semana. Difícil cuando las vivencias son tan intensas, tan profundas, tan enriquecedoras, y uno se sensibiliza casi hasta las lágrimas. Lo que pretendo, es hacerles llegar la reflexión que hoy al medio día cuando me retiré del micrófono no me stressé a expresar, pues seguramente la emoción me habría traicionado e imposibilitado de hilvanar una sola frase. Esta campaña me convocó -como a otros- frente a la arbitrariedad de quienes desentendidos por el mundo y haciendo con el dedo lo que escribieron con la mano, pretendían silenciar nuestra voz. Frente a esto asumimos el compromiso como rítmicos, la unidad como método, y nos acompañó la solidaridad como fundamento y el amor como esencia, que solo nuestro pueblo genera para recibir. El compromiso siempre en el mismo sentido, organizándonos para enfrentar las injusticias que han venido violentando -desde el fondo de la historia- cada expresión o lucha popular. La unidad nos permitió aferrar la mano de nuestros compañeros, y en esa cálida y firme unión tener la absoluta seguridad de que todo lo que nos propusiéramos sería posible. Y luego vino la solidaridad y el amor de nuestra gente. Los jubilados que con sus tres peñitos venían y se asociaban, a pesar del atropello que les violenta desde el poder: el trabajador que casi de madrugada nos extendió su mano laboriosa con un paquete de galletitas diciéndonos, en un tono con Uds.; o el otro laborante de la construcción, que no pudo terminar la obra para cobrar y traernos su donación pero que a pesar de todo se asoció finalmente un chico, y así el muchacho etno, Juanito Sepulveda que con sus 10 años se asoció, pasó muchas horas colaborando en la radio y con una frase coltura frente al micrófono nos dijo las razones por las que estaba presente, con esas palabras que me impresionaron: "Yo estoy aquí, no como si fuera mía", mientras con su sonrisa serena y feliz nos observaba como diciendo: confío en Uds., no se fallen yo también sueño con otro país donde la injusticia sea solo un mal recuerdo. A esta altura, el nudo de lagrimeras que apretaba al garganta era casi doloroso. Poco importaba en ese momento si debíamos 2000, 3000 o 4000 pesos, la respuesta obtenida frente a la arbitrariedad, era un enorme cachetazo en el rostro de los insensibles que intentaban acallarnos, nuestra finalidad entonces estaba bien cumplida.

Cuando hace 16 años el terrorismo de Estado arrebató a mi familia, me secuestró, torturó y encarceló; sucedió a mi hermano Daniel con 26 años, a mi compañera Chela

con él y a esa vida que hacía tres meses palpaba en su pancita, me juré estar
nerv con mucha más firmeza y altura el sueño de otro país que hacía tanto tiempo
tiempo y por el que ellos dieron la vida, en el acto más sublime de entrega.
Desde que ellos se están conmigo físicamente, en cada oportunidad similar a esta
creo oír sus voces sobre mi hombro susurrándome: "Este es el camino compañero, no
existir juntos".

Por todo lo vivido y lo que seguramente seguiremos viviendo juntos en esta FN
de la Calle, les doy las gracias a todos los que nos arrimaron su apoyo y cariño.
A mis compañeros, que puedo decirles, simplemente que los quiero mucho, que voy
a agradecerle a la vida que me permitieran arrimarme al calido recuerdo de este
proyecto de libre expresión con el que siempre voy a estar en deuda; pero que -
deben tener la seguridad que toda mi sangre está puesta para luchar por ese otro
país posible, que tanto necesitan los Juanito Sepulveda de nuestra patria, y
por cuya razón van ha seguir observándose para que no les fallesen.
Un abrazo con toda la fuerza de mi cariño.

JUANITO SEPULVEDA

Cosas de mi Barrio. "Gracias"

Como no podemos hablar por
telefono les hago llegar
esta nota para agradecer
a los señores Ricardo Lamas
y Julio Marichalar por
lo que han hecho en
el Barrio Maldonado por
el Jardín Infante la
Escuela 24 y la campaña
del ladillo que ellos iniciaron
el domingo 4 que ya esta
dando buenos resultados
Gracias a ellos y a la radio
que se acuerda de los cosas
de los Barrios. Alejandro Chaves

CONFIESO QUE HE LLAMADO

la casa. Un teléfono te da un poder y creo, difícil de concebir por qué no lo usaron. Si no, preguntá a Tanciel.

Te lo un ramillete de llamadas que se puede dividir o escribir su imitación.

Una vez llamó a "Gente que No". La radio estaba en el río (3). Le pedí un

carrito que no se gustaba, que para otra cosa había rogado. Finalmente fueron "tres minutos". Cuando terminó, llamó y se pidió

el mismo. "Cómo, a lo acabamos de pasar". Yo: "¿Y cómo no lo escuchó?". Él: "¿Qué

hizo está escuchando?". Yo: "91.5". Me dijeron que esa es la 88.1, que me vaya a la

miada y contaron. Llamé de nuevo, me disculpé, dijo que ahora sí estaba en la 88.1 y que

por favor pasaran a Los Voladores para mí

Los Voladores, que yo lo habían pasado para

mí, y que no podían pasarlo otra vez. Les dije

talé, loco, por favor que va dedicado, no seas

...". No, insistí. "No, este programa ya

termina ahora viene "Alcalá". Yo: "Hola

Alcalá? ¿no podés pasarme un link de

Los Voladores?".

Otra vez llamó a "El mundo de Tanciel de

Mesa". Estaban tocando el acorde. Lo leían

del reglamento. Hiciste que pasar la pelota en

la palma, zarzuelas hacia arriba y al caer, daris

con la pelota que leñas en la otra mano. Yo

llamé recalcante. "Expliquen bien que me re-

viene la mano de un pelotero". Volví con a ex-

plicar, aclarando que es el mano que lanzó la

pelota habla que retrata a tempo. Ahora sí,

todo bien.



El caso: Un teléfono te da un poder y creo, difícil de concebir por qué no lo usaron. Si no, preguntá a Tanciel. Te lo un ramillete de llamadas que se puede dividir o escribir su imitación. Una vez llamó a "Gente que No". La radio estaba en el río (3). Le pedí un carrito que no se gustaba, que para otra cosa había rogado. Finalmente fueron "tres minutos". Cuando terminó, llamó y se pidió el mismo. "Cómo, a lo acabamos de pasar". Yo: "¿Y cómo no lo escuchó?". Él: "¿Qué hizo está escuchando?". Yo: "91.5". Me dijeron que esa es la 88.1, que me vaya a la miada y contaron. Llamé de nuevo, me disculpé, dijo que ahora sí estaba en la 88.1 y que por favor pasaran a Los Voladores para mí Los Voladores, que yo lo habían pasado para mí, y que no podían pasarlo otra vez. Les dije talé, loco, por favor que va dedicado, no seas ...". No, insistí. "No, este programa ya termina ahora viene "Alcalá". Yo: "Hola Alcalá? ¿no podés pasarme un link de Los Voladores?".

Otra vez llamó a "El mundo de Tanciel de Mesa". Estaban tocando el acorde. Lo leían del reglamento. Hiciste que pasar la pelota en la palma, zarzuelas hacia arriba y al caer, daris con la pelota que leñas en la otra mano. Yo llamé recalcante. "Expliquen bien que me revienta la mano de un pelotero". Volví con a explicar, aclarando que es el mano que lanzó la pelota habla que retrata a tempo. Ahora sí, todo bien.

En "Masidión, llegó el verano" (aún hablan el programa arrial) hablan hecho eso de activar a qué combate de bakewind pero no hablan esos gritos, y hablan Jai Jai Jai.

Yo llamé recalcante, como presidente de la Asociación Argentina de Taweranz, que cómo

se buscaban así, de un arte trivial, de los valores de TKO, de cómo controlamiento en disciplinas olímpicas. Me atendió con un saludo que no se Marco Ortiz. Se cogió humor, las palabras. Le tomé el nombre y el documento, no me quito así los dedos de los dedos. Le dije que me tenían que dar derecho a réplica. Me dijo que cómo que no. Me dijo que por ahí me podían hacer una nota. Le dije que se iba a hacer una presentación judicial a él, al grupo y a la radio. Me avisó más y le dije que estaba con unos computadores de la universidad, iba a tener un par de cosas. Me fui con un radio. El chico estaba pidiendo. Le digo "Che, ahí siempre hay unos tipos de Kurata que usaban los videos, parecen colientes". "¿Y no sabes lo que pasó?, me cuenta casi llorando. "Y ahí no, me cuenta conclusiva, "si son tipos capos".

Expone. Sagel y todos los demás, señores y calabozos, pero por suerte para ellos, los tipos no hablan venido.

Un sábado llamó robando en chiste, pero de un manera que no se entendiera nada. Hablé con varios que se pasaban la pelota. Agarré el lobo Beto Sierra, me casó la onda y estuvimos charlando algo. Al fin me dijo: "Te dejo porque se me calienta el wisky". Idiota, Beto.

A los pasos de "Gente Extraña" me llamó desde el primer día para decirles de todo. No porque no me gustaba el programa, eso está en mi mañana estaba la frase "Los señores acompañados y peligrados se bajan los señores más nobles y cabales" (Pascual). Pensé que podía ayudar a que los chicos aprendan el valor de la adversa.

Roberto Ortwell (*)

(*) Roberto, que se identificó como un oyente por libre expresión, nos pasó esta nota por teléfono.



Carta de un oyente muy especial...

Complejo Cultural de la Calle

Un lugar para convivir

Videoteca no convencional
Discos Melopea
Biblioteca Macedonio Fernández
Club de Ajedrez
Talleres diversos
Ciclos de Cine y Láser Disc
Recitales y Conferencias
Programas de Radio en vivo
Concierto Bar... el bar de la radio.

de la **CALLE**

**Una radio como la gente
con una programación
en serio.**

Chilciana 55 (Altos) Tel.: 091-55 0266
Bahía Blanca - Argentina

88.1 Mhz.



Actualidad



La Mañana de la Calle:

La Mañana de la Calle: Equipo informativo de la amena, jovialísima - maestra - investigación Conducir: Marcelo Nafati. Lunes a viernes de 9 a 13 hs.

Del brazo y por la calle:

Conduce Coca Cenol. Del brazo de la información y la opinión. De lunes a viernes, de 16 a 17 hs.

El diario de la tarde:

Una la actualidad por todos. Con Patricia Pagnola y el equipo de noticias de la emisora. De lunes a viernes, de 17 a 20 hs.

Cabalmente hablando:

Un programa exclusivo de tarjeta Cubal. Conducen Alicia Hightsholm y Julio Ingala. Los sábados de 9 a 10 hs.

Cosas de mi barrio:

En vivo y en directo, desde un barrio de la ciudad. A cargo de Ricardo Lamas y Diego Almegre. Domingos de 15 a 19 hs.

Noticias



Antes de Hora:

Todo lo que hay que saber antes de empezar el día. Conducen Anel Amero y Ricardo Asselén. De lunes a viernes, de 7 a 9 hs.

Reseña de Noticias:

A cargo del equipo informativo de FM de la Calle. De lunes a viernes, de 13 a 13.30 y de 20 a 20.30 hs.

El Séptimo día:

Un resumen de noticias con opinión propia. Conducen: Alicia Hightsholm, Ana Steffio, Anel Amero y Enrique Gandolfo. Sábados de 12 a 13 hs.

Servicio Informativo:

Noticias locales, nacionales e internacionales cada 30 minutos. A cargo de nuestros redactores y cronistas.

Y además



los programas que sólo se encuentran en la Calle.

De la cabeza a la cola del palmán:

Un programa de la Casa de Amistad Argentino-Cubana de Bahía Blanca. Miércoles de 20.30 a 22 hs.

Caleidoscopio:

Colores que suenan, voces que se ven. Conduce Mirta Collingolo. Miércoles de 23 a 24 hs.

Por la Vida y la Libertad:

Estudio de la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos. Viernes de 20.30 a 21.30 hs.

Buscando América:

Un recorrido por territorios de Utopía. Con Alicia Torres y Rubén Galavotti. Viernes de 21 a 22.30 hs.

Deportes, recuerdos y amigos:

Un programa con la memoria viviente de esta ciudad. Conduce Ricardo Surina. Sábado de 17 a 18 hs.

Dame la mano...:

Un espacio para vencer prejuicios, conociendo a la gente. Conducen Adriana Turgenti. Domingos de 19 a 20 hs.

Ropa sucia:

Conduce Leonardo Pagano. Domingos de 22 a 23 hs.



EL FLACO SPINETTA

El encuentro sucedió en el Complejo Cultural fue de antología. Vino a Bahía antes de sacar el disco con los Socios del Desierto y hacia mucho tiempo que no daba notas a nadie y sorpresivamente decidió dar una conferencia de prensa que se convocó de boca en boca en una hora y se llenó el auditorio. Fue un momento memorable.

VISITA DEL COMANDANTE OMAR CABEZAS

Héroe de la Revolución Sandinista, uno de los nueve Comandantes que liberaron a Nicaragua de la dictadura Somoza. Combatiente y escritor, fue ganador del Premio Casa de las Américas. Con su visita inauguramos los “reportajes públicos” desde el auditorio con transmisión directa por la radio. El lleno fue total y en el bar colocamos televisores por donde se podía ver la entrevista por un circuito cerrado de televisión.

CURSO DE RADIO A CARGO DE ISMAEL RENZOLI

El curso de radio que dictó Ismael Renzoli Director de Programas de Radio Rebelde de Cuba fue increíble. Lo organizamos en una semana y se inscribieron mas de 30 personas que vinieron por la publicidad que escucharon en la radio. Fue un intercambio extraordinario, porque Ismael dejó mucha sabiduría, y también se llevó nuestra particular experiencia de hacer radio.

VIDEOS DE GASTON DUPRAT

Esta proyección fue un suceso extraordinario, le cedimos el lugar que contra todos los pronósticos resultó por demás pequeño para presentar por primera vez sus excelentes trabajos que marcaban su futuro promisorio.

LOS PROFETAS DE JAMON

Estamos seguros si afirmamos que aún no podemos comprender de donde salió y como logró entrar tanta gente en nuestro Complejo Cultural. Realmente no se podía caminar y no había sillas ni mesas ni nada, todos parados y más que amontonados. El recital de esta banda que intentaba incursionar en Bs.As. con dos días de publicidad realmente batió todos los records de público del lugar.

MALDICION LLEGO EL VERANO

Luis Sagasti, Miguel Martos y Mario Ortiz, produjeron con su programa humorístico un inusitado impacto como jamás antes había ocurrido en las historia de la radiofonía bahiense contemporanea.

CINE GRATIS PARA NIÑOS

Todos los domingos y con el auspicio de la Asociación Médica de B.Blanca se llenaba nuestro auditorio-cine con pantalla gigante, de niños y algunos padres, que disfrutaban del "cine gratis" cubriendo un servicio que por alta demanda indudablemente hacia mucha falta.

Mientras todo esto sucedía, se anexaban actividades permanentemente con instituciones no oficiales o personas, que buscaban cobijo y compartieron nuestro ámbito: Videoteca de la Calle con videos no convencionales, El Almacén, la Biblioteca Macedonio Fernández con más de 5000 volúmenes, el Club Amigos del Ajedrez con su escuela de ajedrez con más de medio centenar de niños, Tellus entidad conservacionista, la Asociación de Numismáticos de la Bahía Blanca, el CENADI Centro de lucha contra la diabetes.

Actividades y eventos organizados en el Complejo Cultural de la Calle

RECITALES

Ramón Ayala - Vicente Feliú - Quinteto de Vientos de la Orquesta Sinfónica Provincial - Los Tiburones de la Ría - Quinteto de Jazz de la Orquesta Sinfónica Provincial - Los Viejos Ladrones - Pablo Lasala - Franco Barberón - Marilyn - Amarcanto - La Contrabanda - Raúl Carnota - Tabú - Sanyu - Los profetas de jamón - Aurelio - Juan Canay - Alejandro Scoppa - Los Mitayos - Aníbal Vitali - Caín Caín - Maglia - Ramiro Musotto - P. Giorlandini - Laucha Iencenella - Tuerto - Bob y las aspirinetas band

TEATRO

La fábula del jamón cocido - Unipersonal Esteban Podetti - Jaque a la reina - Títeres Negrín - Unipersonal Ana Padovani - Los Mosquitos - Tute cabrero - Títeres Tía Nata No es lo mismo un gato montés... - Ultimo capítulo de la radionovela "El huerfanito" - Grupo Lakarie - Comando Cultural William Boo

CONFERENCIAS

Horacio López (escritor) - Vicente Zito Lema (escritor) - Gregorio Kazzi director de la revista DesBordar - Luis Bilbao (escritor) - Elías Newman (Penalista y criminólogo) - Néstor Rompani (dirigente sindical) - Hugo Omar Cañón (Fiscal Federal) - Dulce María Rodríguez (musicóloga cubana) - Alcira Argumedo (socióloga) - Julio Gambina (economista), Comandante Sandinista Edgardo Cabezas (Ex Ministro del Interior de Nicaragua), Juan Sasturain (escritor, periodista), Horacio González (Sociólogo, filósofo), Tomas Abraham (filósofo, escritor), Lic. Antonio López (Consejero de la Embajada de Cuba en Argentina) - Rafael Arrastía

VIDEOS EN PANTALLA GIGANTE

Volviendo a Washington (documental) - Tango de un lagarto (documental)
- Cinco siglos a esta parte (documental) - Que levante la mano la guitarra
(documental) - Sur (ficción) - La última tentación de Cristo (estando
censurada) - Ciclo de películas con la radio como protagonista - La hora
de los hornos (ficción) - Protección al mayor (documental) - Malajunta
(documental) - Cazadores de utopías (documental) - Ciclo de cine con
obras de Kurosawa . - Ciclo de cine de suspenso - Ciclo de cine alternativo
- Ciclo de cine para niños - Ciclo de cine para jubilados - Recital de Fito
Páez en La Habana - Videos zapatistas. Ciclo de películas cubanas estrenos
para la ciudad.

VARIOS

Encuentro de Poetas Mateístas - Ciclo de recitales en láser-disk (Jazz,
pop, clásico) - Actividades plásticas colectivas (graffitti y collage) -
Exposiciones de plástica (pintura, escultura y fotografía) - Action painting
- Ciclo de cursos para directores técnicos de fútbol - Muestra de tejidos
en telares artesanales - Clases de salsa - Transmisiones de fútbol con la
selección Argentina - Transmisión del recital de los Rolling Stone desde
River - Fundación y ensayos de la murga Latido Tribal - Clases de gimnasia
- .Debates - Jornadas sobre el SIDA - Homenaje a José Luis Cabezas.

PROGRAMAS EN VIVO

Maldición llegó el verano - Entre sonidos y silencios - Los tuertos entre
los ciegos - Cosas de mi barrio - Reportajes públicos transmitidos por
radio desde el auditorio.

El Final

(cuarto intermedio)

Nunca supimos “manejar” el bar de la radio. La gente que comenzó a frecuentarlo y lógicamente al Complejo, no era la que nosotros esperábamos porque a esta gente, les resultaba absolutamente indiferente los intereses del proyecto. Lo que les atraía, era que no teníamos actitudes represivas, entonces, tenían todo servido para realizar cualquier desastre: romper vidrios, inodoros, cortinas, muebles, una especie de onanismo ideológico de transgredir donde está permitido. Lo más lamentable de estos sucesos fue la actitud de los “habitués” del Complejo, los llamados “del palo”. En vez de ocupar el espacio que les correspondía por lógica pertenencia, reclamaban a la dirección de la radio la responsabilidad de “desalojar” de “su” lugar a personas que no se comportaban como ellos. Fue así que muchos se fueron alejando. Nunca pudimos dilucidar con precisión si esta actitud, la nuestra y la de “los habitués” fue una actitud discriminatoria. En las discusiones aparecía como que en general sí, en lo particular no.

Con el paso del tiempo los problemas económicos arreciaban, nos insumía la mayor cantidad de horas del proyecto este tema, y no dábamos a basto para atajar todo. La radio empezaba a dividirse, comenzaban a tener peso los que se resistían a cambios, también estaban los que proponían cambios inaceptables, y los que esperaban que las soluciones vinieran de arriba. Hubo quienes abandonaban la carrera, quienes se lavaron las manos, los que veían un problema y se hacían a un lado sin importarle las consecuencias. Todo desembocó en dos lamentables reuniones-asambleas que nunca deberían haberse realizado, donde se manifestaron dos posturas irreconciliables, y el resultado fue que ambas salieron perdedoras. A lo largo de este libro, quedan reflejadas estas posturas, especialmente en los capítulos donde hablamos de la economía y de la izquierda en la FM de la Calle. Nosotros mantuvimos en esos momentos los mismos criterios que nos llevaron a participar de la fundación de la radio.

Debate, sí; participación, sí. Pero en función de los intereses de la gente, la misma gente que hizo suya el aire y el micrófono de FM de la Calle. La radio y el Complejo Cultural de la Calle desembocaron en una pendiente que aún no ha podido remontar. Muchos cuadros importantes emigraron a Buenos Aires y se desmanteló el núcleo de comunicadores y periodistas formados en este proyecto. No había muchas opciones, se estaba al borde de la desaparición y la salida “momentánea” o “temporaria” como para “desensillar y esperar que aclare” fue bajar desde Bs.As. la emisión de la FM Rock & Pop, la única radio que podía contener en parte a la audiencia de la FM de la Calle. Esta decisión fue el manotazo de ahogado que nunca se hubiera querido dar. Para quienes no viven en Bahía Blanca, les contamos que una vez cumplido el contrato mínimo de emisión con la radio de Buenos Aires, se retomaron las transmisiones con programación totalmente local.

En estos días, en que seguimos prendidos a la sintonía de la 88.3, comprobamos con satisfacción la vigencia de varios aspectos que son parte de la identidad de FM de la Calle. Por un lado, que sigue presente, más allá de las dificultades, aquel espíritu inicial. Y por otro, que bajo la tutela de la «vieja guardia» callejera, Ernesto Reynoso y Alicia Haritchabalet, una nueva camada de jóvenes comunicadores vienen sumando su entusiasmo al proyecto. Talleres, grupos de trabajo e investigación, programas con opinión, cobertura de movilizaciones populares, dan la pauta de que se revive el espíritu primigenio que dio origen a de la Calle. Calle a la que parece está volviendo la radio. Esa calle que nos dio sustento y credibilidad ante la gente. Esa calle que, como medio de comunicación alternativo nunca debimos de haber abandonado.

La Radio y su Economía

Una radio comunitaria, una radio privada sin fines de lucro es posible. En nuestros documentos en el año 1990-1993 decíamos: “Somos la única emisora en Bahía Blanca sin fines de lucro, que brinda servicios a toda la comunidad. La Dirección de la radio trabaja totalmente ad honorem. Reciben retribuciones solo los operadores y los locutores de la emisora. La mayor parte de quienes hacen los programas no reciben ninguna asignación, lo hacen como contribución a este proyecto de real comunicación alternativa”.

En el año 1995 publicamos un folleto que contaba toda la historia de la radio y decía: “300 personas participan en tareas directas de la radio y el Complejo Cultural de la Calle, 17 reciben una compensación y 283 son voluntarios. Tenemos 47 programas al aire, 10 microprogramas y transmitimos las 24hs. los 365 días del año.

El financiamiento proviene de: cuotas de asociados a la Mutual, convenios inter-institucionales de prestación de servicios, actividades en el Complejo Cultural de la Calle, venta de publicidad.”

La información financiera de todo el proyecto se entregaba copia en mano semanalmente a cada integrante de la Dirección. Como siempre era mas de lo mismo y muchos integrantes de la dirección (que llegó a tener 12 miembros) querían tomar distancia de estos temas, en reiteradas oportunidades los informes quedaban “olvidados” sobre la mesa de reunión, no se retransmitían los números y no se hacía nada para revertir la situación. Esta cuestión en los hechos quedaba siempre en manos de 2 o 3 compañeros, quienes automáticamente pasaban a ser los malos de la película.

Un presupuesto testigo
Mayo 1995

Gastos fijos:

Remuneración a operadores	1.700
Comunicadores y periodistas	2.289
Centro cultural y administración	1.590
Alquileres (Oficina Alsina 19 y Chiclana 55)	880
Gastos comunes	140
Impuestos-TE-Luz	1.100
Gastos varios (diarios, insumos, etc.)	300
Técnica e imprevistos	200
Cuotas de Créditos	900
TOTAL PRESUPUESTO MINIMO	9.099

Ingresos regulares (cobrables):

Municipalidad de B. Blanca Publicidad	1.500
Instituciones intermedias Aportes	1.000
Publicidades varias	3.000
Programas vendidos	1.450
Actividades Complejo Cultural de la Calle	700
Cuotas de asociados	750
TOTAL INGRESOS REGULARES	8.400

Concientes de las magras remuneraciones que se podían pagar, todos los compañeros rentados tenían la posibilidad de aumentar sus ingresos, vendiendo hasta 200 pesos de publicidad, quedándoles el 100% de ese dinero. Casi nadie utilizó este beneficio.

Los números (o nosotros) siempre estuvieron desequilibrados, todo lo que entraba se gastaba y como siempre, "zafábamos". A su vez el proyecto que era muy exitoso en lo comunicacional, seguíamos desarrollándolo y en consecuencia ampliando el presupuesto. Llegamos a tener un presupuesto de 15.000 dólares por mes. El razonamiento era que "como nos iba bien, y salíamos con éxito de la coyuntura, con cierta prudencia podíamos gastar a cuenta". Casi siempre para equilibrar el

presupuesto, realizábamos alguna actividad extraordinaria (edición de la publicación Noticias de la Calle, fiestas, asados, cena aniversario, proyección de películas, etc.) que ayudaba a cubrir el déficit. Por ejemplo juntamos buen dinero con un documental del Che Guevara en alrededor de 20 funciones a sala llena en nuestro auditorio. Lo mismo sucedió cuando proyectamos el recital de Fito Páez en La Habana. Primero con entradas agotadas en la Biblioteca Rivadavia (300 personas) y luego también a sala llena 4 o 5 proyecciones más en nuestro auditorio con capacidad para 100 personas.

En el tema de las finanzas todos los responsables del proyecto, mostramos aspectos sumamente negativos. Lógicamente con distinto grado de responsabilidad. Nosotros en particular arrastrábamos viejos vicios y no tuvimos la capacidad para revertirlos. Por un lado siempre creímos, equivocadamente, que el Partido todopoderoso aportaría soluciones, de una forma u otra. A la vez apostábamos a la perimida política del militante de fierro. Hay que romperse el alma, sacrificarse, no cobrar o cobrar poco, por un trabajo militante. Dar más de lo que se puede, resignar pretensiones (siempre “pequeño burguesas”) en aras de esos “ideales supremos”. Así fuimos demoliendo compañeros y nos demolíamos a nosotros mismos. Se sumaba a esta política equivocada, nuestra “tranquilidad de conciencia” al informar en la mesa del Partido de la gravedad de no pagar impuestos mínimos y de estar todos los compañeros “en negro”. La preocupación de tener entre nosotros a gente que crecía y que sus expectativas de vida estaban ligadas directamente a este proyecto. Nuestra visión era que caminábamos por una cornisa y lo dijimos siempre desde los primeros años. En definitiva no supimos achicar a tiempo lo que había que achicar.

Tampoco supimos ubicar en su justo lugar a quienes realmente con sacrificio hicieron realidad este complicado proyecto. No supimos gerenciar y aquí la inexperiencia fue letal. Todas las empresas optimizaban recursos, achicaban gastos; nosotros hacíamos lo contrario. Si bien la responsabilidad era nuestra, estaba la complicidad en todos los niveles de

la vida de la radio, quienes permitían que estas cosas fueran así. Las conocían perfectamente pero casi nadie se metía.. No se involucraban porque pedir plata, ayudar a resolver el tema de las finanzas, ha sido y es uno de los principales problemas que siempre afrontan las organizaciones populares. Hubo mucha gente solidaria que puso la firma para sacar un crédito o prestar dinero, a quienes jamás dejamos de cumplirle.

El dinero se había convertido en el problema de los problemas y sólo se pensaba en eso. Así es como desatendíamos muchas otras cosas que podrían haber traído soluciones. Aquí aparece una complicidad mutua entre los que se metían y los que no se metían. Fue muy dañina esta realidad que nos invadió. Nos agarrábamos de algo para justificar otras cosas. En algunas oportunidades se tomaron represalias entre compañeros o contra la radio para expresar el fondo de la cuestión, descontentos, insatisfacciones o impotencias ante estos problemas. Algunos llegaban tarde permanentemente, faltaban sin justificación, realizan su trabajo a media máquina, saboteaban trabajos.

Por otro lado nadie sancionaba a nadie porque “eso era de patrones” y aquí no había patrones. Fue así como todos éramos cómplices de todos, sin dejar de mencionar que la responsabilidad mayor era de la dirección y el director. Entonces sucedía de todo entre aquellas paredes. Aconteció todo lo imaginable y lo inimaginable: se robaban discos, se usaba el teléfono indiscriminadamente, no se cuidaban los materiales, no había controles y las más elementales reglas no se respetaban.

Se sumaba a ello un pernicioso exceso de confianza. Se ponía en peligro la subsistencia misma de la radio con muchas cosas que allí ocurrían con demasiada frecuencia. En muchos de estos aspectos la mayor responsabilidad caía en los operadores quienes eran los que siempre estaban en la radio. Ellos conocían todas esas cosas y muchas más que no vale la pena enumerar. Pero como eran los más sacrificados y peor pagos no supimos poner freno. En este sector fue donde se manifestaron más estos aspectos, nadie sancionaba a nadie, ni veía nada. Las cosas pasaban y nunca había responsables. Además los operadores tenían “la

comprensión y el respaldo” de los conductores de los programas semanales que visitaban la radio una vez cada siete días y no tenían una acabada idea de todos los problemas.

Todo tenía que ver con la plata. A las finanzas de este proyecto las manejamos como hacíamos con nuestra propia economía doméstica, en forma precaria, sin asesoramiento profesional, sin experiencia, a fuerza de aprender sobre la marcha. Aquí involucramos a todos, los que teníamos otros trabajos y los que por primera vez trabajaban en su vida (la mayoría) y aún vivían sustentados por sus padres. Esa crisis de destete también pasaba por dentro de la radio y no se decía.

Hubo también otros agravantes en este tema: no queríamos teñir de comercial al proyecto y fuimos demasiado benevolentes con quienes usaban y mal usaban la radio, no teniendo la firmeza suficiente para poner freno a esas cosas. Por ejemplo, había entidades (que se mostraban amigas) que inundaban de gacetillas a la radio para difundir (publicitar) sus servicios y luego gastaban dinero en efectivo en costosas pegatinas de afiches y pautaban publicidad paga en otros medios. Lo mismo ocurría con partidos políticos y organizaciones intermedias, especialmente los de izquierda, los que más comprometidos decían estar con este proyecto, rara vez ponían un peso. Siempre teníamos la duda si nos tomaban por buenos o por boludos. (A esta altura la duda está develada, no nos tomaban, éramos unos boludos).

Cabe aclarar en referencia a los gastos de viajes nacionales o internacionales a congresos, asambleas o seminarios, que jamás se imputó un solo peso de los ingresos regulares de la radio para esos fines. Los que tuvieron que viajar, se pagaban todos sus gastos y participaban en eventos trascendentes que siempre aportaron cosas importantes para el proyecto. Esto internamente molestaba mucho, no había comprensión, a pesar de ello decidíamos hacerlos igual. Viajamos igual porque obteníamos siempre buenos resultados de esas experiencias. Por ese camino conseguimos 100.000 dólares de una ONG de Holanda.

Finalmente sucedió lo que tenía que suceder comenzaron las

rupturas en serio. Alexis Rocha operador formado en la propia radio, un día se fue de la radio porque el director (D.Randazzo) le llamó la atención por teléfono a las 12 de la noche. La cuestión fue que el programa que estaba al aire ya llevaba un bloque de más de una hora sin pasar una sigla, ni una tanda ni un tema musical al aire. No vino más, se consideró echado y concretó su plan de hacerle un juicio laboral a la radio. Especulativamente su inversión en este proyecto estaba depositada en esa cuestión. Reclamó \$ 35.000, una cifra impagable y que hacía trizas al proyecto. Nos llevó a un juicio que todos sabíamos perdido, jamás íbamos a negar (en el Tribunal dijimos la verdad) su vínculo laboral con la radio.

La realidad era esa, pero la verdad era muy diferente, los compromisos eran otros. Alexis esto lo sabía muy bien porque fue arte y parte de muchos de los beneficios y las desprolijidades que se generaban en la radio y el Complejo Cultural. Explotaba una videoteca dentro del Complejo Cultural y su esposa Patricia durante mucho tiempo llevó la administración e información de los números de todo el proyecto.

Esto, más que un reclamo justo fue una traición a compromisos en este caso claramente conversados. Arteramente esperó el momento justo del proyecto, ya se manifestaban muchos brotes de intolerancia ante la imposibilidad de cambiar esta realidad que nos agobiaba a todos por igual. Su actitud fue lamentable porque no le importó contribuir a la destrucción que en definitiva era una fuente de trabajo de muchos de sus amigos.

Como puede apreciarse, el desgaste era muy grande en las relaciones humanas, algo que tampoco supimos enfrentar. El tema de la plata fue debilitando las relaciones a tal punto que se formaron dentro de la radio y la dirección intrigas y rivalidades. Las fricciones se expresaban en los hechos y no a través de las palabras, el debate y la sinceridad. Siempre había un malo de la película. Y hay que aclarar que el director era director porque todos estaban cómodos en su lugar y al director también le gustaba ser director.

Aquí abramos un paréntesis para expresar algunas vivencias

personales y ambiguas que sufría el director: por un lado recibía pocos cachetazos y muchos halagos, reconocimientos, muestras de admiración, respeto, afecto, felicitaciones de oyentes, dirigentes de organizaciones amigas y amigos de otras radios. Gratificaciones que eran para la radio y que lógicamente transmitía a todos los compañeros que eran los merecedores de esos halagos ya que ellos “hacían” el aire de la radio.

Paralelamente el director sufría la interna, con cuestionamientos poco claros, sin decir las cosas de frente, mostrándole cierta desconfianza. Una cosa compensaba a la otra, y como siempre todo era en pos de los ideales supremos le metía para adelante. Se cuestionaba subterráneamente la publicidad en la radio de los espectáculos que producía el director, pues ese es su trabajo, aún antes de existir la radio.

A cada espectáculo organizado por el director, concurrían no menos de 20 personas de la radio con su esposa, amiga, novia o hijos. Si cuantificamos costo platea por el total de espectáculos por temporada: el aporte en entradas superaba los 5.000 dólares por año. En definitiva una de las publicidades mejores pagas. Esto lo pensaba solo el director y se quedaba con su conciencia tranquila. Los que usaban las entradas, gozaban los espectáculos y luego criticaban el abuso indiscriminado de la radio para “fines personales”. Sin contar otras contraprestaciones adicionales, como reportajes y visitas memorables exclusivas a los estudios que sirvieron para sacarle lustre a la radio. Además de la mención de la radio como sponsor en programas y afiches de espectáculos nacionales e internacionales.

En definitiva esta es una muestra más de como se funcionaba mal. No se explicitaban las cosas, se hacían acuerdos verbales, entendimientos tácitos y esta caótica forma de funcionamiento conspiró mucho contra el proyecto. Cabe aclarar que todos quienes alguna vez trabajamos en la radio o en el Complejo Cultural, sabíamos y decíamos en que condiciones se iba a trabajar. Quienes aceptaron lo hicieron porque adherían al proyecto, les gustaba la propuesta y daban su ayuda. Por añadidura aprendían una profesión, mientras se llevaban unos pesos a la

casa. Esto se habló con todos los que hicieron un trabajo rentado, luego hubo quienes mantuvieron su compromiso y otros que rompieron pactos y mostraron que sus principios distaban mucho de gente honesta, clara, y comprometida.

Desde 1989 hasta 1997 movimos aproximadamente cerca de un millón de dólares. En aportes directos e indirectos casi el 50% vino de el PC. La radio y el Complejo Cultural a ese momento debían entre alquileres y sueldos 15.000 dólares y ya estaban en marcha 3 o 4 juicios laborales que sumaban reclamos por alrededor de 50.000 dólares más. La Municipalidad de Bahía Blanca dio un importante aporte entre 1990 y 1995. Entendimos que no lo hacían porque simpatizaban con la radio; lo hacían porque sabían que éramos importantes, que teníamos mucha audiencia, y aunque molestara un poco había que estar.

Cuando la Municipalidad tuvo conocimiento de que el proyecto podía venirse abajo, retiró su ayuda y apostó a su desapatiación. El Secretario de Coordinación y Planeamiento Ing. Carlos Fabaro con cara de pocos amigos le manifestó al emisario de la FM de la Calle, que en un medio que bajara una radio de Bs.As. (en 1998 se bajaba la Rock & Pop) no pondrían plata. La misma Municipalidad seguía pautando publicidad en Radio Universidad que bajaba a Mitre durante todo el día y en Radio del Sol que bajaba a Del Plata. Un argumento poco serio para retirar la ayuda de la única radio comunitaria de la ciudad. Volvamos a los números, en el año 1997, el déficit estaba en el orden de los 50 a 60.000 pesos, esta realidad y estos problemas no eran superiores a otros momentos vividos. La deuda era equivalente al capital acumulado desde aquel equipito de 50Wats hasta ese entonces. Teníamos equipos, discoteca, muebles y útiles, equipamiento del Complejo Cultural y "llave" de la emisora (en Bahía se llegaron a vender varias radios con Permiso Provisorio del COMFER a muy buen precio). Habría que haber realizado un análisis financiero serio del proyecto, lamentablemente no había condiciones para nada.

Cuando los directivos del proyecto, quisimos reaccionar y mejorar el gerenciamiento, conducción y organización general con asesoramiento

profesional, no hubo voluntad de llevarlo adelante, las relaciones ya estaban muy desgastadas y la credibilidad de quienes impulsábamos esos cambios ya no tenían peso. A la distancia y analizando estas cifras, mas allá de la miopía de algunos dirigentes del PC local y de todos los dirigentes a nivel nacional, creemos sinceramente que una vez más, formalmente entendieron y dicen que entienden este fenómeno de los medios de comunicación alternativos. Su aporte ha sido extraordinario y útil. No ha sido en vano la inversión, ya que permitió mostrar un camino diferente y posible en los medios de comunicación. Una vez más de ambas partes, subestimamos y a la vez sobreestimamos nuestras propias fuerzas.

El dinero estuvo bien gastado, bien invertido, los errores centrales fueron otros. El éxito del Complejo Cultural de la Calle inaugurado en 1992 fue un sostén económico. Y luego el aporte para reequiparnos y construir nuevos estudios de 100.000 dólares de la CAF-Holandesa. Este aporte fue concretado en tres pagos primera remesa 46.202 dólares año 1995, segunda remesa 20.380,81 más 23.122,35 dólares año 1996 y durante 1997 el resto, nos permitió seguir adelante y tapar los gravísimos errores de funcionamiento. Cuando se empezó a tomar conciencia era tarde.

Todo el conjunto equivocó el camino elegido para las soluciones.

En lugar de sumar, aunar esfuerzos, abrir el debate, hacer un análisis crítico y autocrítico en serio, unir a los diferentes sectores para tratar de salir adelante, lamentablemente se hizo lo contrario. Por esos meses veníamos de encuentros con dirigentes internacionales de ONG 's que veían con buenos ojos aportes internacionales al proyecto. Tuvimos reuniones con docentes de Buenos Aires del Centro de Comunicación Educativo La Crujía dispuestos a ayudar en un diagnóstico institucional.

Eran posibles salidas que en lo concreto se subestimaron. Todos los que trabajaron en la radio, los que heroicamente aún siguen, los que se fueron por la puerta grande, los que se borraron y también los otros, los inmorales de los juicios, saben muy bien que lo que aquí está expresado es verdad.



VIENTO
DE BAHIA
BLANCA

PARA FM
LA CALLE
CON MAS
AFECTO QUE NAIAS

GARY O'HEA

VAMOS
VIENTO DE
BAHIA...!
NO TE TENGO
|| MIEDO

PARA
FM
LA CALLE
CON
AFECTO.

-MAICA-



ESTE
NINGUN ES
MIO...



PARA FM DE LA CALLE
CON OSNIÑO

CARLOS
NECIA



R3P

La radio, la FARCO y AMARC

No sólo no sabíamos nada de radiodifusión, sino que estábamos intentado desarrollar un proyecto a 700 km. al sur de la capital Federal. El interior “no existe” y además siempre ocurre lo mismo: “Dios está en todas partes pero atiende en Buenos Aires”. Este fenómeno involucra a todos los sectores y actividades de la vida nacional.

Crecía a pasos agigantados el fenómeno de las radios de FM en todo el país. Por distintas vías llegaba mucha información pero nunca clara. Teníamos rumores de la existencia de algunas organizaciones de radios metropolitanas, de otras radios en el resto del país pero nunca nada concreto. Alguna que otra noticia sobre este tema leíamos en los diarios nacionales y nunca aportaban nada claro.

A partir de 1992 empezamos a viajar a Buenos Aires para la entrega de los premios de la Asociación de Oyentes “Sin Anestesia”. Allí empezamos a oír de otras radios comunitarias y a hacer conocer un poco nuestro proyecto.

Nuestros referentes siempre fueron nuestros hermanos de FM La Tribu de Buenos Aires. Decimos hermanos porque siempre los consideramos así, veníamos de la misma familia. Cualquier cosa específica de radio se la consultábamos a ellos, nos ayudaron siempre.

En el año 1992 nos llega la noticia de la organización de una Asamblea Mundial de Radios Comunitarias en Oaxtepec, Méjico. Nos dan un teléfono de los organizadores en Méjico para conocer como eran las condiciones para participar y nos metimos de lleno a organizar el viaje. Cuando hablamos con La Tribu, ya conocían el tema y también viajaban. La experiencia fue extraordinaria, jamás habíamos imaginado encontrar radialistas de todo el mundo, reunidos los 450 participantes de 53 países en una misma villa donde las sesiones, charlas, e intercambio de experiencias se prolongaban durante todo el día, en los plenarios, las comisiones, en la “alberca”, durante las comidas y en el pub de la villa que logramos mantenerla abierto hasta altas horas de la madrugada, luego de

arduas gestiones. Allí no solo descubrimos este mundo nuevo, sino que conocimos también a argentinos que participaban del encuentro como miembros plenos y tenían mucha experiencia en estas lides. Nosotros no íbamos a competir en nada, estábamos intercambiando experiencias, y la nuestra como radio urbana con un Centro Cultural de casi 600 metros cuadrados, enclavado en pleno centro de la ciudad y ganando una pulseada mano a mano con los medios del sistema, es decir una radio "con audiencia" muy parecida a lo que "soñaban" muchos de los que allí estaban. Con el aditamento especial de sostenerse en un 100% con recursos locales, creímos que podía interesar nuestra experiencia.

Nadie nos dio cabida. Algunos nos escucharon a las apuradas y nada más. Nos asociamos a AMARC, Asamblea Mundial de Radios Comunitarias. Estábamos felices, regresamos con muchas ideas, con todo un mundo nuevo. A partir de aquí empezamos a tener noticias mas concretas de organizaciones y dirigentes con los cuales soñar en fortalecernos y desarrollar esta difícil lucha de democratizar las comunicaciones y ganar un espacio legal para las radios comunitarias. Siempre nos parecieron excelentes discursos, muy buenas ideas, declaraciones por demás estupendas, pero nos intrigaba como sería en la práctica.

Allí entre otras cosas nos enteramos que existía desde hacia tiempo una Asociación Norpatagónica de Radios Comunitarias. Más tarde supimos que conocían nuestro proyecto, tenían referencias y nunca nos invitaron a participar.

Tuvimos la impresión que AMARC atendía a todos sus miembros formalmente: envíos mensuales con materiales muy elementales, de poca utilidad y muchas veces acompañados de cassettes con producciones casi impasables para nuestra radio. Intercambiamos cartas con la Oficina Latinoamericana de AMARC. En esa cartas pedíamos ayuda, información, materiales, capacitación, etc. En 1994 se concreta un taller de capacitación en Viedma en la Radio Encuentro y estando a solo 277 Km. de distancia de nuestra radio, por rutas perfectamente transitables, no nos avisan de

esta realización. Esperamos que este tipo de metodologías ojalá que a esta altura ya estén desterradas de estas organizaciones tan necesarias. Ellas han sabido entrelazar muchos proyectos, pero han tropezado con enormes dificultades de coordinación.

En Mayo de 1994 nos enteramos por los envíos mensuales de la oficina para Latinoamérica de AMARC la realización en Santiago de Chile de un Seminario sobre Medios de Comunicación en el Cono Sur organizado por la UNESCO. Al ver que participarían importantes dirigentes de AMARC, se entusiasmaron 2 integrantes de nuestra dirección y viajaron al encuentro pagándose todos sus gastos. Allí gracias a los favores de una compañera brasilera quién les señaló la persona indicada, Ernesto Reynoso y Daniel Santecchia se entrevistan con un miembro de la CAF Holandesa, ONG que financiaba proyectos de comunicación. Inmediatamente enviamos un proyecto elaborado artesanalmente porque jamás habíamos redactado algo así, no conocíamos el lenguaje ni la metodología. De todas formas les contamos detalladamente lo que hacíamos y lo que necesitábamos, y fundamentalmente que nuestra entidad privada sin fines de lucro, jamás había recibido apoyo financiero fuera del ámbito local. A esta altura ya estábamos enterados que muchos proyectos recibían ayuda internacional.

Pero contactos, datos, direcciones, información, eran muy difíciles de conseguir, fundamentalmente porque los que poseían esa información no la pasaban. Era información de una elite que no integramos nunca. El 7 de Agosto de 1995 recibimos un fax desde Holanda notificándonos del aval positivo de la Junta Directiva de la CAFSCO al Proyecto FM de la Calle por un monto de 100.000 dólares a desarrollar en seis semestres para equipamiento y construcción de un estudio de producción de noticias. Lo primero que hicimos, luego de disfrutar por la buena noticia, la dimos a conocer a todo el mundo. Sí, a todo el mundo: a la oficina de AMARC en Quito, a la central en Canadá, a los compañeros de la Tribu y a todos los compañeros de la FARCO, Federación de Radios Comunitarias

Argentinas de reciente relanzamiento en la que compartíamos la Mesa Nacional. En los hechos nuestra radio demostraba coherencia con las palabras.

En Julio de 1995, nos incorporamos al trabajo del relanzamiento de la FARCO. De movida encontramos dos realidades, los que sinceramente aportaban y luchaban por el fortalecimiento de estos movimientos y quienes lamentablemente se equivocan priorizando sus propios proyectos. Con tristeza debemos reconocer que comprobamos que había tráfico de influencias, celos, información reservada, documentos cajoneados, amiguismo, especulación y olvidos injustificables. Como en Antón Pirulero, "cada cual atendía su juego". Desde un discurso estupendo, en la práctica se mostraban cuestiones que aún dividen al campo popular en los diferentes ámbitos de acción. Nuestra visión era bastante pesimista. Estábamos los que éramos un número y los que tenían proyectos propios y utilizaban este puente, que les habría puertas para intereses propios o corporativos a nivel local e internacional.

En Noviembre de 1995 se hace en Quito: Radioapasionados y Televisonarios, el Gran Festival de la Radio y TV popular y comunitaria en América Latina y el Caribe, viajamos una numerosa delegación de Argentina asociados de AMARC, que luego nos dimos cuenta que lo único importante que aportábamos al encuentro era eso, el número.

Luego de este encuentro se organiza la oficina de AMARC en Argentina con un Encuentro de todos los asociados en FM La Tribu en Buenos Aires: allí fuimos, estaban José Ignacio Lopez Vigil, delegados de Chile, de Uruguay y también Bruce Girad de Pulsar, la agencia de noticias de AMARC. En el plenario de inauguración del encuentro leímos esta carta de la Dirección de la FM de la Calle que transcribimos textualmente:

"En primer lugar queremos saludar este encuentro, nos parece una muy buena idea esta de encontrarnos, de abrir este espacio para hablar, conocernos y muy especialmente funcionar orgánicamente como nunca

antes lo habíamos hecho. Nuestra FM de la Calle junto a La Tribu, conoce a AMARC en Oaxtepec con motivo de su 5° Asamblea en el año 1993. Conmovidos al descubrir este movimiento mundial, dejamos de sentirnos solos y encontramos no sólo amigos que no conocíamos, sino una ideología, un concepto de comunicación, una onda..., en común con muchos comunicadores. Descubrimos también que todo el trabajo espontáneo y comunitario que veníamos realizando desde 1989, tenía una expresión coincidente con numerosos proyectos a lo largo de América Latina y en otros continentes. Por primera vez sentimos que no estábamos solos... Creemos no equivocarnos al suponer que este sentimiento fue compartido por nuestros entrañables hermanos de La Tribu, con quienes nos unen muchas más cosas que la mera coincidencia histórica en la salida al aire. Venimos a este encuentro a ratificar nuestro compromiso con la radio comunitaria. Nuestro compromiso que como todos saben no es aislado, ni de un grupo de radialistas perdidos por ahí. Traemos el compromiso de más de 150 compañeros que hacen la programación de FM de la Calle, la adhesión de numerosas instituciones intermedias que están dispuestas a seguir apoyando esta otra forma de comunicarnos, traemos el aval de miles de oyentes que nos ubican entre una de las emisoras de mayor audiencia en una ciudad altamente influenciada por el monopolio fascista de La Nueva Provincia, que durante decenas de años, manipulo conciencias, desinformó a la población y mantuvo sus puertas cerradas a la imaginación colectiva no dando cabida a nadie y ha sido cómplice activo de cuanto golpe militar se dio en nuestro país. Venimos a ratificar nuestro compromiso con la FARCO como entidad madre en la Argentina y con AMARC a nivel internacional. Venimos a festejar la aparición de PULSAR, hecho que ha revolucionado la comunicación comunitaria en el continente y que es una ventanita pequeña que nos muestra el camino de lo que se viene. Ratificar este compromiso, no significa que estemos de acuerdo con todo lo actuado, con todo lo vivido, con la experiencia que hemos mantenido en estos años de vinculación a AMARC. La FM de la Calle ha sido consecuente con sus palabras. Con muchísimo esfuerzo fuimos a

descubrir que era AMARC a Oaxtepec. A partir de allí intentamos hacer conocer nuestro proyecto porque descubrimos que pocas emisoras habían logrado un autofinanciamiento a nivel local, y entendemos que nuestra experiencia puede llegar a ayudar a otras radios.

En 1994 nos enteramos del encuentro de la UNESCO en Chile y allí fuimos como oyentes. Se realiza el Foro Mundial de ONG'S de mujeres en Mar del Plata y pusimos nuestra gente y contactos a disposición de la Red de Mujeres de Amarc. Viajaron 2 compañeras y 1 compañero y se pusieron a disposición de María Victoria Polanco y produjeron desde FM Residencias (espacio que gestionamos) un programa exclusivo de la Red de Mujeres para todo Mar del Plata durante los días en que duro el encuentro. No fuimos a la Asamblea en Dakar, porque era inalcanzable solventar el costo. Recibimos la convocatoria para el encuentro de Radiapasionados y Televisonarios en Quito, y allí fuimos tres compañeros con la mochila cargada de ilusiones y esperanza. Ilusiones de contactarnos con todos y en la esperanza de colmar las expectativas que fuimos acumulando a lo largo de estos años.

Debemos confesar con absoluta honestidad, que regresamos de Quito bastante decepcionados. No sobreestimamos ni subestimamos el encuentro. Fue trascendente, rico en contenido. Pero como miembros de AMARC nos sentimos absolutamente disconformes. No dejamos de reconocer el alto voltaje político interinstitucional que allí se estaba jugando.

Tampoco dejamos de reconocer la responsabilidad de nuestros dirigentes para cerrar al menor costo político posible esta unidad necesaria a nivel de organizaciones para hacernos fuertes ante el mundo. No dejamos de reconocer nada de todas estos importantísimos aspectos, pero no nos gusto lo que paso en Quito como miembros de AMARC. No nos gustó que nuestra dirigencia no tenga tiempo para mas allá de saludarnos cariñosamente. Máxime que quienes fuimos a trabajar, estábamos dispuestos a reunirnos si era necesario a las 6 de la mañana porque era la primera vez que podíamos funcionar orgánicamente junto a nuestros dirigentes. Otras organizaciones no dejaron de hacerlo. No nos gusto la

ausencia de espacios de evaluación, como consecuencia las inquietudes se planteaban en lugares inadecuados (talleres, pasillos, bares) pero no en forma orgánica. Los argentinos de AMARC nos reunimos en Quito con Arturo Bregaglio Vice-Presidente y con Ernesto Lamas delegado, hablamos de las cosas que estábamos viviendo y no hubo respuesta a las inquietudes de esta reunión. No nos gustó que algunos compañeros se alojaran en hoteles de 100 dólares por día pagados por la organización y otros estuvieran en una carpa en un camping. Hay alternativas intermedias que no molestarían a nadie y seríamos consecuentes con nuestras ideas.

No nos gustó que no se propiciara nada en Quito desde Maria Victoria o Tachi Arriola frente a la inquietud de compañeras allí presentes de conocer, planificar intercambiar experiencia en referencia a la tan mentada Red de Mujeres. No nos gusto tragarnos el sapo de Rafael Rocangliolo Presidente de AMARC diciendo cualquier barbaridad sobre la radio comunitaria tal como lo hizo en la mesa de trabajo donde participó y participamos. Reiteramos cualquier barbaridad y que nadie de AMARC de la cara. No nos gustó que la solidaridad, el compañerismo, la hospitalidad y la buena onda, desde AMARC formal y si en forma efectiva desde organizaciones hermanas como ALER, que hasta nos alojó en su propia casa cuando estuvimos un día mas en Quito fuera del encuentro.

No nos gustó que no nos hayan invitado a conocer las oficinas de AMARC en Quito. No nos gustó que se programara en Quito, una reunión sobre PULSAR y la información en nuestras radios, y no nos invitaran a participar. Máxime teniendo en cuenta que la columna vertebral de nuestra radio desde su nacimiento ha sido precisamente esa tarea, la información, algo que está expresado en nuestras carpetas, diarios y boletines que hemos enviado permanentemente. No nos había gustado ya antes, que en el Taller de radio que dio José Ignacio López Vigil en Viedma en 1994, a 2 horas de auto de Bahía Blanca, no nos invitaran a participar. Creemos, que estas cuestiones, las muy buenas como Pulsar, las no tan buenas o las malas ya enunciadas... todas tienen una explicación.

Algo hemos intentado entender en conversaciones aisladas, pero

confiamos que esta reunión sirva para salir fortalecidos y superando tanto tiempo “paradójicamente” de insuficiente comunicación. Tenemos amplias expectativas en que se hable todo. Creemos que se diluye mucho en la práctica lo que se escribe en los documentos...y no creemos que el problema sea la distancias geográficas, y además vemos que corremos el peligro de funcionar como un club de amigos, donde los contactos son reservados, donde las influencias existen, donde hay que trabajar a fuerza de lobby, donde sin querer estamos fomentando el tan vapuleado y combativo “sálvese quien pueda”. En esta forma de disputa siguen perdiendo las mayorías...y pierde AMARC. Ratificamos nuestro compromiso. Somos un proyecto en continuo crecimiento y desarrollo. Sabemos que podemos realizar aportes concretos y estamos dispuestos a hacerlo.

Luego de 6 años de sacrificio, lucha, compromiso, de estar metidos entre la gente, la gente metida en nuestra radio, tuvimos la enorme satisfacción de la aprobación de un proyecto de equipamiento por 100.000 dólares desde Holanda. La CAF organización financiadora, valoro que nos autofinanciáramos a nivel local desde nuestros inicios. Consecuentes con lo que pensamos, lo hicimos saber a todos nuestros compañeros, no ocultamos nada, entregamos copias de nuestro proyecto a radios hermanas, le dimos el contacto a todos quien nos lo pidiera. Y vale aclarar que nosotros nos enteramos de la CAF porque viajamos a Chile y de casualidad coincidieron nuestros compañeros en el hall de un hotel con un representante de ellos. Por todo lo dicho y la experiencia misma...no tenemos dudas que a la fecha si no se daba esta casualidad allí en Chile, la ayuda no la hubiéramos recibido nunca. Porque queremos a AMARC, porque necesitamos a AMARC, decimos estas cosas y nos planteamos el interrogantes... Que haremos frente a todo este tipo de cosas que nos parecen que funcionan mal...??? En primer lugar consideramos sano, decir las. En segundo lugar proponer abrir el debate, escuchar otras voces... y luego si proponer algunas alternativas que traemos sobre estos temas que reiteramos merecen ser discutidos. Saludamos este encuentro y

deseamos lo mejor a cada uno de los participantes en pos del desarrollo de la radio comunitaria en nuestro país y el mundo”.

No hubo discusión al respecto, no hubo respuestas, no hubo debate.

Ni siquiera nos pidieron una copia de esta carta. La reunión giró en torno a la agenda de los dirigentes y una vez más volvimos a sentirnos un número.

Hemos oído, observado, participado y nos consideramos con derecho a emitir esta opinión que quizá hoy este superada. Lamentamos que en aquellos tiempos de nuestra participación personal, las cosas no hubieran sido de otra forma. Por eso abogamos para que todos los que están en los diferentes proyectos populares, los que defienden los derechos humanos, los que están en contra de la discriminación de cualquier tipo, los que apoyan los reclamos indígenas, los que están por una comunicación libre, los que luchan por la libertad de prensa, los que piden pan, paz y trabajo, los que están en la opción por los pobres, o apoyan en su lucha a los sin tierra, o manifiestan contra el gatillo fácil, los que piden juicio y castigo a los culpables, los que claman por el Nunca Más,... reciban estas palabras como un aporte verdadero para que los que compartimos una misma trinchera, lo hagamos despojados de intereses sectoriales, y fortalezcamos estas necesarias organizaciones.

La Izquierda y la Radio

FM de la Calle cometió el “pecado” de desarrollarse por fuera de los cánones de una sociedad estúpida y mediocre. Y creemos que su desarrollo no fue gracias a nosotros sino a pesar de nosotros. Y no estamos dando una interpretación esotérica o mística de un hecho palpable y comprobable. Una sociedad que pasó por la situación traumática, como lo fue la dictadura, necesita de una acción catártica que disminuya las angustias, las haga soportables, tolerables, manejables, lograr cierto cómodo equilibrio emocional.

Este falso equilibrio (todo equilibrio es falso) nos sumerge con una superficial placidez en las normas de la sociedad de la que somos causa y efecto: la estupidez y la mediocridad. En ese momento el instrumento (en este caso, la radio) deja de tener validez, diríamos que de algún modo, cumple su ciclo vital. Esto queda demostrado por el hecho de que ningún proyecto comunicacional ha venido a reemplazar al de FM de la Calle. Una sociedad estúpida y mediocre se reproduce a sí misma generando individuos estúpidos y mediocres, los ubica en las instituciones que caracterizan a esa sociedad y así sus formas se repiten al infinito. El hecho de ubicarse a la izquierda del espectro ideológica de la sociedad no nos inmuniza. Tal vez todo lo contrario. Los individuos que toman una ideología como un fin en sí mismo, no como un instrumento para la lucha, no como una guía para la acción (como sostenía Marx) la transforman en una abstracción. Y asumen actitudes omnipotentes frente a los desposeídos, casi como una filantropía intelectual y una pedantería competitiva frente a sus pares. Y entonces la ideología no es más que una percepción selectiva. Es decir, se toma de la realidad los elementos necesarios para construir una visión arbitraria del mundo, de ellos y de los otros. Y su lema es (aunque no lo adviertan): “si la realidad no es como yo quiero, que se embrome la realidad”.

De esta forma, algunos individuos que adscriben a una ideología de izquierda, creen que por estar supuestamente enfrentados al sistema,

son más inteligentes y geniales que los demás. La soberbia los (o nos) sumerge en una estupidez y mediocridad potenciadas por la miopía intelectual.

FM de la Calle nace con una impronta de izquierda; su ubicación en el dial, si bien responde a una cuestión técnica, no dejó de ser simbólica.

Su concepción también estuvo marcada por una característica de la izquierda: el enfrentamiento, el conflicto intestino. La concebíamos in vitro (dogmático, la fórmula más o menos probada) o lo hacíamos al natural (creativo, con sus ingredientes aleatorios).

Pero ubiquemos este hecho en el marco político social de Bahía Blanca y el país. Al faltar en la ciudad un proyecto político del campo popular, la ausencia de una vanguardia real, dónde lo revolucionario pasa por lo que no pasa. Cuando el avance incontenible del neoliberalismo deja a la izquierda anonadada, impávida y balbuceante, como aquellos personajes de los dibujos animados que caminan en el aire y caen cuando se dan cuenta que no tienen piso bajo sus pies. Cuando gran parte de la dirigencia de la izquierda cae en el descrédito general de la dirigencia política en este caso por el derrumbe del "Muro de Berlín". Cuando casi toda la dirigencia sindical, está sospechada de no ya ser adicta a la patronal sino ser patronal lisa y llanamente. Cuando la dirigencia social, fomentismo, cooperativismo, mutualismo, se cree, con fundamento, que están más interesados en defender sus intereses de punteros políticos que en los de sus representados, cuando las religiones oscilan entre la defensa del sistema y el negocio. Cuando la credibilidad es un bien escaso y el individualismo crece como causa y efecto de la ausencia de certezas colectivas, la FM de la Calle se transforma en un proyecto político en sí mismo. Lo que debería suceder en una situación ideal es que un proyecto comunicacional alternativo como FM de la Calle, debería ser vocero de un proyecto político del campo popular. Al no ser de este modo, distintos sectores de la izquierda, organizaciones intermedias, sindicatos no burocráticos, tomaron como referente a FM de la Calle. Así se le exige más entrega de lo que está en condición de brindar y se le ofrece menos de lo que necesita para

existir. El mensaje de la radio es un mensaje fragmentado, disperso y algunas veces incoherente. A pesar de esto, la proyección social de la radio llega a ocupar un espacio llamativo, es cuando sucede que distintos sectores de la izquierda comienzan a manifestar sus rasgos sectarios y hegemónicos.

Es entendible que al principio hubiera resquemores, prejuicios o desconfianza por parte de sectores de la izquierda orgánica e inorgánica, teniendo en cuenta el pasado del Partido Comunista en relación con la dictadura militar o por considerar tardía o insuficiente la autocrítica del XVI Congreso.

Lo que no se puede comprender es la persistencia de comportamientos adversos a la propuesta. Ya que con el correr del tiempo los comunistas que estábamos en la FM de la Calle dimos muestras más que palpables de que su actitud no tenía nada que ver, en rasgos generales, con comportamientos pasados. Cuando decíamos participación, allí estaban cientos de personas haciendo radio sin otra condición que tener una propuesta acorde con los postulados de la radio. Aquí algunos datos que ratifican lo asegurado. En la lista de asociados a la Mutual, no se encontraba un solo nombre de dirigentes de la izquierda, salvo del PC.

Dirigentes que pasaban constantemente por los micrófonos de la radio para sus extensas peroratas sin límite de tiempo y para publicitar sus actos, encuentros y distintas actividades. La mezquindad para aportar dinero en pago por los espacios radiales otorgados, como el caso del Partido Intransigente con "Circo criollo", (somos muy generosos al llamar al PI, "partido de izquierda"). Otros usaban los depósitos de la radio para dejar pancartas, carteles, tarros de engrudo y demás utensilios de propaganda. Como el Complejo estaba frente a la plaza, después de cada "procesión", (con pesar debemos reconocer que no son más que eso las "movilizaciones" alrededor de la plaza Rivadavia. Se da una vuelta, se insulta a La Nueva Provincia, se cantan algunas consignas como letanías; ya está hecha la catarsis y cada uno de los dirigentes y punteros a sus cosas). El Complejo estaba frente a la plaza y era muy cómodo dejar todo

amontonado, en el mejor de los casos, "hasta mañana", un mañana que podía ser, y fueron, meses. Podríamos hacer una larga lista de estas "demostraciones de camaradería" de los partidos y militantes de la izquierda, pero en realidad no son más que anécdotas si lo comparamos con la mayor y más ilustrativa muestra de desvergüenza y desaprensión, frente a un proyecto no comprendido o quizás, demasiado comprendido y por lo tanto, las actitudes se explican por sí mismas. Aquí la anécdota: un grupo de oyentes convocados por la radio realizaron unas jornadas de debate sobre la figura del dirigente sindical Agustín Tosco. Terminadas aquellas jornadas nosotros supusimos que se había conformado un grupo para trabajar, investigar, programar charlas, sobre la memoria, las luchas, etc. Allí fue cuando un compañero de la Dirección y columnista de la Mañana de la Calle "nos aclara" que no eran una comisión de trabajo de la radio sino una agrupación política. Se denominaron primero Convocatoria al debate, luego se llamo Convocatoria Política de los Trabajadores y finalmente Corriente Agustín Tosco. Con tristeza y mucha indignación nos dimos cuenta que se habían utilizado todos los medios que disponíamos para organizarse como agrupación política: nuestros micrófonos, salones, capacidad de difusión, vínculos, audiencia.

Aunque lo dijimos en ese momento, nuestra apreciación al respecto no fue compartida por todos. Y cabe aclarar que no nos oponíamos a que se formara una agrupación de lo que se deseara y con los objetivos que se les ocurriera. Lo que más molestó, fue su actitud solapada antes, y la actividad anti radio después. La responsabilidad y el nivel de decisión de ese compañero, era igual al nuestro, pero hacía solo acto de presencia para mantener ese lugar, no opinaba casi nunca en la Dirección de la radio, y sus esfuerzos e ideas sólo las expresaba cuando se abría el micrófono de la radio para su micro o entre los de su exclusivo grupo político. No es que nosotros pidiésemos una adhesión unánime e incondicional a nuestro proyecto. Sólo nos hubiera gustado un poco de honestidad, sensibilidad o inteligencia. Honestidad para actuar de frente y sin dobleces. Sensibilidad para entender el esfuerzo que todos los que

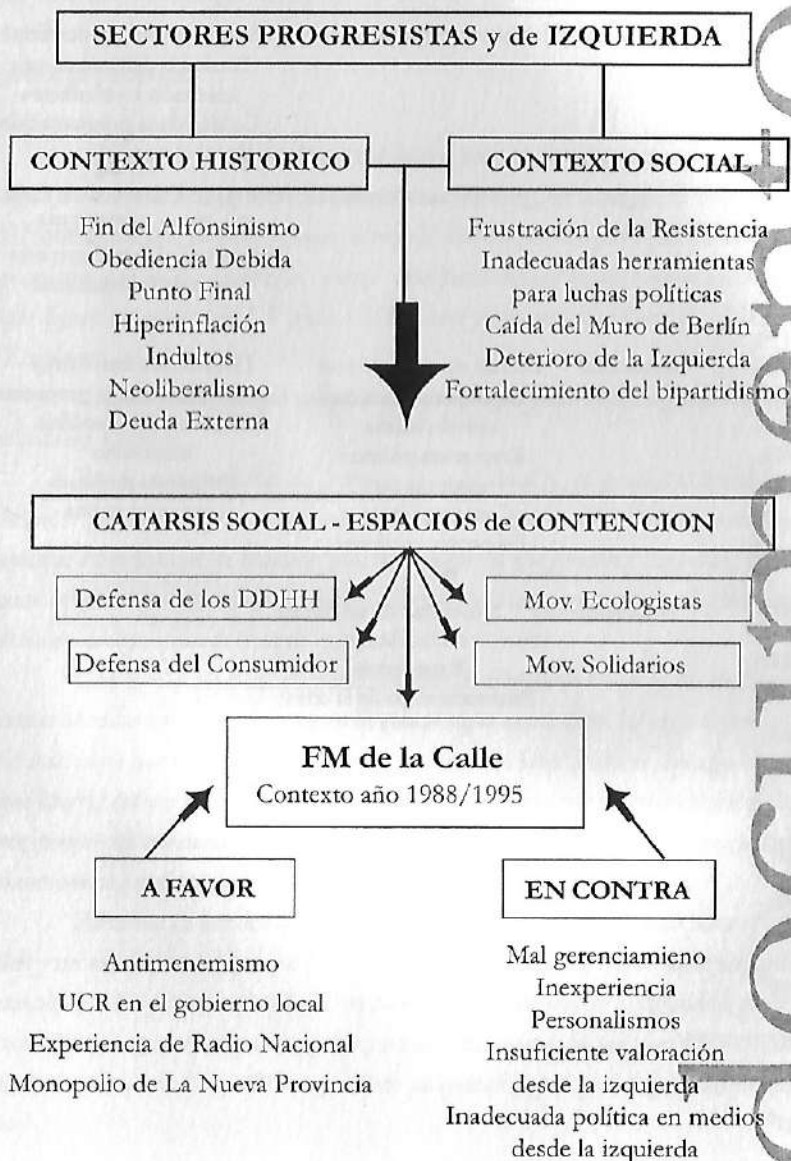
estábamos haciendo para mantener la radio al aire. Y si no podían contar con ninguna de estas dos cualidades, al menos la inteligencia para entender con quién y para quién teníamos la FM. de la Calle al aire. Socavar la existencia de nuestro proyecto desde adentro, proyecto del que se había apropiado una buena parte de la sociedad bahiense, fue socavar la posibilidad de que el campo popular tuviera un canal de expresión que no existió antes de FM de la Calle y lamentablemente no existe hoy con aquella proyección.

Estos hechos sucintamente contados, demuestran, y lo decimos con muchísimo pesar, la hipótesis inicial. Pesar por el proyecto, por nuestro esfuerzo puesto en él y por los mismos detractores. Pertenecer a la izquierda, no es garantía de inmunidad ante la estupidez y la mediocridad de la sociedad en la que estamos inmersos. Como diría Serrat, *"nunca es triste la verdad, lo que no tiene es remedio."* ¿No tiene?

Documentos (1)

Cuadro de Situación

Período Post-Dictadura / Post Malvinas / Nunca Más



FM de la Calle
Contexto año 1988/1995

AÑO	ETAPA	CAUSAS	CONSECUENCIAS
1988/92	Desarrollo	Nec. de Expresión	Amplitud de convocatoria Presencia física en la calle Inserción en conflictos Calidad de la programación
1992/95	Apogeo	Período antimnemista	Complejo Cultural de la Calle Conflicto de INDUPA 48hs por la Libre Expresión Presencia Internacional
1995	Decadencia	Luchas sin perspectivas Izquierda absorbida por el sistema Respuestas políticas inadecuadas Contexto interno del proyecto adverso	Desaciertos financieros Estancamiento de la propuesta Desacuerdos y análisis incorrecto Propuesta mejorada por otras radios
2001/2	Relanzamiento?	Necesidad de un medio de izquierda Experiencia Profundización de la crisis	

Documentos (2)

Trabajo presentado por Ruben Galavotti, con motivo de la visita de Claudia Villamayor en el año 1995 por ese entonces perteneciente al staff de La Crujía, a los efectos de intentar un diagnóstico institucional sobre el proyecto.

«Supongo que alguno de ustedes habrá pasado por la experiencia de que en algún momento se le haya cortado la mayonesa casera. ¿Qué hacer en esa emergencia? El remedio consiste en dejar reposar la mezcla durante un rato para que los elementos se separen y se vuelve a empezar. Pero... ¿qué pasa cuando faltan cinco minutos para que lleguen los comensales? Vamos a la heladera y recurrimos al frasco de Hellmans! Y zafamos.

Cuando sucede este percance culinario es porque fallaron los ingredientes, falló el cocinero o ambos.

Por las características del proyecto de la Mutual y su producto, siempre nos faltan 5' para que lleguen los comensales, hace mucho que se nos cortó la mayonesa, no tenemos Hellmans en la heladera y los vecinos ya no nos prestan. Entonces, con un poco de retraso para mi gusto, es hora de preguntarse seriamente que pasó. Pero como decía mi abuela, «nunca es tarde cuando la dicha es buena».

Creo que quienes encaramos el proyecto de FM de la Calle (y sus derivados) nunca abundamos profundamente en la relación que existe entre las organizaciones y los individuos que las componen. Tal vez porque no pudimos (siempre hay algo urgente que hacer); tal vez porque no supimos (convengancén, esto no es para cualquiera); tal vez porque no quisimos (hay que tener los conceptos bien puestos para preguntarse sinceramente ¿qué carajo hago yo acá?)

Partamos de acordar que las simplificaciones son un mal método para el análisis y sus conclusiones. Creo que para tener respuestas simples hay que hacer preguntas complejas. La fórmula simple fue: en torno a una idea matriz se convoca a gente a participar y suponemos que esa gente permanecerá contenida por cierto concepto de lealtad. ¿De lealtad a qué? O mejor dicho ¿a quién? o ¿por qué? (siguen las preguntas)

Si se quiere tener una experiencia frustrante, veamos el video filmado en 1992. Comprobaremos que las personas que allí aparecen ya no están participando y las que participan no lo hacen el mismo grado de "compromiso". La pregunta es: ¿son todas personas "desleales" a los principios de este proyecto? Alguna puede ser... ¿pero tantos? Pero además, si fallaron tantos ingredientes... ¿no seremos malos cocineros?... ¿estaremos respetando las proporciones de la receta?... ¿estaremos respetando?

Hablemos un poco de lealtades y/o fidelidades. Coincidamos en que nadie llega virgen a una institución, a una organización ni a ningún agrupamiento formal. Todos hemos pasado por des-engaños, des-encuentros y algún que otro "des" más o menos traumático. No todo el que cambia de amor cambia de discurso. En realidad, a cierta altura de la vida, buscamos nuevos amores que se adapten al viejo discurso.

Es decir, cada uno de nosotros llevamos a un proyecto social nuestro propio proyecto. Y no está mal ni bien. Y ese proyecto personal se enmascara detrás de consignas como la solidaridad, la justicia, etc. Conocemos muy bien nuestro propio discurso público. Todas nuestras últimas razones para incorporarnos a un proyecto. Aunque en realidad son nuestras "primeras razones" pero podemos llamarlas "últimas" porque son las que confesaríamos en último lugar a la hora de los porqués. Y cuando hablo de esta dicotomía entre lo personal y lo social, no estoy hablando de actos deliberados o mala leche. Es nuestra índole, una forma más o menos ingenua, más o menos hipócrita, según el caso. Pero ya sea un caso u otro, ambos se amparan en una mutua complicidad, en un discurso público.

Sucede entonces que cuando un proyecto personal entra en colisión con el proyecto público o con otro proyecto personal interno, se produce el colapso. ¿Por qué? Porque esos proyectos personales mimetizados en el discurso público, vienen cargados de frustraciones, desencuentros, desengaños del pasado. Y entonces nuestro enemigo no es el que nos produjo la frustración del pasado sino el o los que se interponen al nuevo proyecto personal. En un acto de absoluta incoherencia que va contra la ideología, la ética y el sentido común, el responsable de nuestros pesares no es el "sistema" (discurso público) sino nuestros propios compañeros (discurso personal). Y a la mierda con las banderas de la solidaridad, la justicia y otros "bla, bla, bla". La colisión es de tal magnitud que no hay ilesos. Y todos somos partícipes necesarios. ¿Por qué esa carga de frustración sin resignación no se potencia, no se encauza, para

que esas últimas razones” fortalezcan el proyecto y se unifiquen solidariamente con las otras “últimas razones” con el discurso público?

En mi opinión hay dos causas. La primera es de índole personal: tenemos cierto pudor ideológico para confesar nuestras debilidades (“Soy un militante de hierro y no puedo ser débil”) Aunque la realidad es que no queremos mostrar el lado flaco para no quedar expuestos y vulnerables.

La segunda razón es de orden grupal y consecuencia de la anterior.

Es una maligna mezcla de ignorancia y soberbia. Ignorancia de desconocer como manejar los sutiles vericuetos del comportamiento humano contemporáneo. Esta ignorancia lleva a la simplificación de manejarnos con códigos rudimentarios de lealtades y deslealtades sin abundar mayormente en las causas. Y la soberbia (hija dilecta de la ignorancia) para no oír voces implícitas o explícitas de advertencia y no ver las señales claras del deterioro. Para citar sólo un ejemplo, en una oportunidad, hace un par de años, le alcancé a un compañero la fotocopia de las páginas de un libro.

Ese fragmento se refería al contenido narcisista en el comportamiento autoritario. Días después, me dice: “¿de dónde sacaste esa porquería?”. Esta referencia no es una cuestión personal con el compañero. Simplemente es una ejemplificación, quizá la más clara, dentro de una cantidad de hechos que podría referir. Porque ver el deterioro de un proyecto, es ver nuestro propio deterioro. Y a veces confundimos razones con intenciones. Solemos desechar críticas sencillamente porque el crítico no es “del palo” o tuvimos algún desencuentro previo con él. Juzgamos que esas razones son productos de una mala intención.

Para ir terminando, creo que la resolución o comienzo de solución de la crisis y dar un nuevo basamento a este proyecto, está en un grado muy alto de sinceramiento, que ponga en una sintonía más armónica los proyectos personales con el proyecto global. Después de todo, con el paso del tiempo, ya sabremos con que leche se hace el queso.

Sólo hace falta que cada uno lo diga con total franqueza para que las reglas del juego sean transparentes. Explicativo el discurso personal, el discurso público tendrá la coherencia y tendrá la solidez necesaria para encarar nuevas reflexiones aún pendientes y que no son menos importantes.

Les dejo sólo un motivo de nuevas reflexiones, así como para dejarlos tranquilos y relajados: como encarar el desafío de un nuevo proyecto de comunicación para

cambiar nuestro rol, dejar de ser transgresores para transformarnos en subversivos. Suerte. Besos. Chau.

P.S.: No es una incoherencia decir todo lo dicho y no exponer mis "razones últimas". Simplemente no podré conocer personalmente las reacciones de los demás. Como buen autoritario tengo un alto grado de narcisismo. Habrá otra oportunidad.

Documentos (3)

Renuncia de Daniel Randazzo. Carta leída a los compañeros en la última reunión en que participó como Director: Año 1996

“Voy a plantear sólo tres aspectos que considero importante decir hoy y luego Dios dirá:

- a) Primera cuestión: Sinceramiento hacia adentro del proyecto.
- b) Segunda cuestión: Mi renuncia.
- c) Tercera cuestión: El tema de la plata.

Es tan amplio el accionar que se ha desarrollado desde este lugar, que creo debemos hacer un esfuerzo y no mezclar zonas de análisis. Yo trataré de referirme sólo a temas que tienen que ver con el adentro-adentro del proyecto (todos los que tienen algunas tareas concretas) y menciono en alguna parte el adentro-afuera (por afuera entienda a la primera línea de vinculaciones institucionales y audiencia) y también el afuera-afuera que son quienes indirectamente conocen o se han relacionado con este proyecto.

Voy a intentar un análisis lo más claro posible. Es mi deseo que quienes ya me han escuchado en reiteradas oportunidades, constaten que mis puntos de vista no son nuevos y además, deseo destacar que desde hace dos años el eje fundamental en mis planteos ha sido el mismo. Me preocupa que en salvo muy contadas excepciones no hubo desacuerdo manifiesto. Tarde entendí que eso no implicaba estar de acuerdo, ya que comprobaba que los desacuerdos se explicitaban en los hechos. No quiero dar ejemplos pero cada uno de los que lleva más de un año aquí, conoce este tipo de accionar que aprovecho, para dejarlo planteado tal como lo hice en la última reunión general que participé realizada en este auditorium.

Confieso que tarde me di cuenta que se había instaurado el método del avestruz que esconde la cabeza creyendo que no lo ven, y/o la

práctica del tero que pone los huevos en un lado y grita en otro. Método que tal vez en los comienzos también apliqué yo, pero desde hace muchos años trato de combatir poniéndome del lado de los que piensan que se debe erradicar el elevado nivel de hipocresía que hay aquí dentro. Se debe hablar claro, discutir, opinar, esta práctica es la que salvará al proyecto, que significa también salvarse y parar de joderse entre los que trabajan, rentados o no, en este lugar.

Equivocado o no, de buena o malas formas, con tono paternalista o autoritario tengo la tranquilidad de haber dicho siempre lo que pienso muy especialmente en los lugares donde se me asignó para participar, y muy especialmente tratando siempre de lavar los trapitos aquí en casa y afuera defender el proyecto, defender a mis compañeros.

Primera cuestión: sinceramiento

Propongo sincerarse en serio con el proyecto, ir a fondo cada uno con su verdad y no seguir como el tero y el avestruz, creando espacios propios como salida individual y echándole la culpa a otros. Si no se está de acuerdo con las decisiones que se toman hay que aceptarlas o irse. No aceptarlas formalmente para después combatir las en los pasillos o desde las tareas asignadas. Esto sólo sirve para romper el proyecto. Estamos pagando muy caras las consecuencias acumulada de esta práctica equivocada donde no existió un diálogo en serio, donde algunos hablaban y no eran escuchados y donde otros no hablaban ni decían que pensaban...

Segunda cuestión : mi renuncia

Mi renuncia ha tenido que ver con el elevado costo personal que he pagado hasta el momento y que no estoy dispuesto a seguir haciéndolo (Responsabilidad en gran parte mía). No me arrepiento de lo que hice, estoy orgulloso de este proyecto, estoy orgulloso de todo lo que hemos construido, estoy orgulloso de haber podido dar lo que di. Me siento orgulloso de haber sido Director de un proyecto que dio a más

de medio centenar de personas una profesión y capacitación en alto grado, como lo demuestran muchos ejemplos.

Ya no tengo 20 años, soy un ilegal que no tiene nada, y a los 43 años he decidido intentar insertarme «legalmente» en esta sociedad donde es más importante tener CUIT e impuestos al día, que el DNI.

Con esto estoy diciendo que necesito ponerme a resolver mi jubilación, mis impuestos. Pensar en estas cosas es también pensar en mis hijos, en mi familia. No le voy a pasar ninguna factura al proyecto como si lo están haciendo muchos, simplemente reconozco que no fue muy sano de mi parte una entrega de esa forma. Hoy que he logrado darme cuenta de esto, no puedo ni quiero seguir haciéndolo.

Además quiero contarles, que todo mi replanteo empezó porque me sentía muy mal cada vez que entraba a la radio o al Complejo o mejor dicho cada vez que entraba y salía, y fue allí que empecé a cuestionarme porque estaba en un lugar donde no me sentía contenido y que me hacía mal. Analizando estas sensaciones bastante desagradables que provenían de un lugar tan amado por mí, me hice cargo de la cuota de responsabilidad que me corresponde, analice más en profundidad y encontré el motivo principal que desembocó en mi renuncia y que va más allá de las desgastadas relaciones humanas que nos impusimos, y es que en general estaba en desacuerdo con lo que se estaba haciendo en las distintas esferas del proyecto. Desacuerdo con el aire de la radio, desacuerdo con que se rife la audiencia que tanto sacrificio costó conseguir, desacuerdo como trabaja el equipo periodístico, desacuerdo con el manejo del pub., desacuerdo como se explota el Complejo Cultural. (Reitero que no son desacuerdos personales sino con el desmanejo institucional).

Cuando uno llega a este nivel de desacuerdo y no está dispuesto a poner la cara por ello, hay que correrse, no se puede dirigir algo con lo que uno no acuerda en su mayor parte.

Yo renuncié a mi cargo de Dirección. No obstante, me he comprometido a seguir ayudando a conseguir recursos para el sostenimien-

to del proyecto, lo que implica que no me borro ante la situación financiera. Digo esto porque muchos sí se borraron y además nunca fueron chivos expiatorios frente a este delicado tema, porque no lo permitimos desde la Dirección. Espero que en esta coyuntura no se dé cabida a quienes me quieren poner como chivo expiatorio. Cuando menciono a los que se borraron (el proyecto siempre fue pobre y con problemas financieros) me estoy refiriendo lo aclaro por los presentes involucrados, a la ida de Roberto y Pablo, a Marta, a Mirta, Norbi, Marcelo, Enrique, Esteban y a Julio. Como pienso que también se borraron los que se ubicaron como personal y cuando hace un año la Dirección los invitó a integrarse a la misma, a través de un representante de cada área (periódico y técnico) y nunca lo hicieron. Si algún suspicaz piensa porque no lo nombre a Ricardo es porque entiendo que no se borró cuando se fue de la Dirección, lo que he cuestionado al respecto es mi desacuerdo con lo que hace Ricardo. Para mí está asignado en el lugar equivocado frente a los intereses del proyecto.

Volviendo al eje de mi renuncia, no voy a entrar en más detalles, pero no tengan dudas que en los lugares donde yo funcionaba jamás dejé de manifestar ninguna de estas cosas, que sólo tienen que ver con mi visión (que me reconozco a veces dogmática y exitista) frente a quienes hemos conformado el staff de la radio y en el Complejo en las distintas áreas, visión que reitero puede ser equivocada pero no tengan ninguna duda que fue absolutamente honesta.

Conclusión de esta segunda cuestión:

Renuncié porque estaba en desacuerdo con casi todo lo que se estaba haciendo y ya no tengo intenciones de seguir esta lucha que no empezó hace tres meses sino hace siete años, y además tomé conciencia que hoy el frente de batalla no me lo plantean hacia fuera sino hacia adentro y en esa batalla no voy a participar. Además no me siento capacitado para modificar conductas y estilos de trabajo que equivocadamente nos impusimos entre todos. Considero muy elevado el grado de

enfermedad institucional que se padece y no es culpa sólo de la Dirección. Desde la Dirección tuvimos la mayor cuota de responsabilidad, pero no toda.

Tercera y última cuestión: el dinero.

La Plata, la bendita plata. Sé que es cómodo buscar chivos expiatorios, sé que algunos son como aquel personaje de Alberto Olmedo "no, la plata no...yo no tengo nada que ver..."

Y eso era mentira, todos tenemos que ver con la plata: un buen informativo es plata, buena onda y entusiasmo en la tarea es plata, buena música, producción periodística, investigación es plata, una buena puesta al aire es plata, una buena atención en el pub es plata, buenos servicios y beneficios extras a los asociados es plata. responsabilidad en las tareas es plata. Pero es más cómodo que se jodan los de siempre, los que nunca se borraron y le han seguido poniendo el pecho a las balas, aunque las balas vengan desde tus propias filas. Y ojo que esto es lo que nos ha estado pasando, aquí no nos está saboteando el proyecto los enemigos ideológicos, ni la máquina represiva del Estado burgués. Las cosas se están haciendo mal en todos los flancos y si en algún momento tuvimos la esperanza de ingresar publicidad (esta radio no es comercial ni lo será, y además mal que nos pese es la radio zurda de la ciudad) hoy estamos lejos de esa posibilidad.

Aquí llegamos a un nivel donde entre nosotros nos estamos combatiendo, entre el adentro (este nivel) y el adentro afuera «primera línea de aliados» aquí me refiero a las organizaciones supuestamente más cercanas que usan al proyecto, lo exprimen, pero no se comprometen en las soluciones. Estos sectores que aportan dos centavos por año, aplican una buena política para no ayudar: los de izquierda dicen que somos socialdemócratas y los de derecha dicen que somos ultras. No nos hagamos los distraídos con este tipo de cosas. Los problemas están entre nosotros y es cómodo taparlos con el tema de la plata. El fácil recibir gacetillas y ponerlas al aire, y no decirle a esa institución que trae

la gacetilla que la radio funciona con plata. Y en los casos que lo hemos hecho indudablemente ha sido insuficiente o de forma equivocada. Podría asegurar que aún dispongo en mis archivos toda la documentación pertinente al desarrollo financiero de este proyecto que repito una vez más, en 7 años a movido 1 millón de dólares, y que en enero tenía una deuda equivalente al capital acumulado. Esto hace que lo considere exitoso y heroico, que un montón de secos propiciáramos toda esta movida, que no fue la aventura de uno o dos loquitos sino un proyecto pensado, discutido, consensuado. Es decir ha sido una creación colectiva con más aciertos que errores.

Este proyecto casi desde su mismo nacimiento tuvo un déficit anual del orden del 20% de su presupuesto. Es decir cuando movíamos 10000 dólares por año debíamos 2.000, con el correr del tiempo se fue aumentando el presupuesto y aumentando por lógica el monto de ese 20%, que siempre con actividades extraordinarias (asados, campañas, bailes, periódico, etc.) los juntábamos y equilibrábamos los números. Era allí cuando nos dábamos manija y agrandábamos (más horas de transmisión, más teléfonos, más periodistas, más producción propia, se acuerdan??? Nadie se oponía. En los últimos años unos se casaron, otros se divorciaron, había quienes del amor pasaban al odio, se rompían idilios para matarse y luego terminar todos juntos... bien mezcladitos... frente a la mirada atónita de propios y extraños... (las novelas de la TV, han sido un poroto al lado de nosotros). Y mientras todo esto pasaba aquí dentro, iba disminuyendo el nivel de participación, de colaboración, de compromiso, de militancia y reitero que mientras esto pasaba también se mantenía el desfazaje de ese 20% , y no se realizaban las actividades extraordinarias.

Con esto digo que la economía de esta radio es la misma de siempre, con enormes errores de dirección o gerenciamiento, con una enorme cantidad de bajas en las filas de colaboradores, y muy especialmente con una enorme carga de prejuicios para una discusión del presupuesto a fondo para agrandar o achicar donde se debe, en una discu-

sión franca donde primen los intereses del proyecto que deben ser coherentes con los intereses de quienes lo integran. Traigo a la memoria que todas las decisiones de agrandar o achicar, de sumar o restar jamás dejaron de tomarse concensuadamente, no hubo oposición ni planes alternativos, todo se estuvo haciendo con pleno acuerdo. Está claro que mientras planteábamos discutir estas cosas otros estaban atentos a la telenovela y el acuerdo era formal.

Conclusión de esta tercera cuestión: la plata no es el problema de los problemas, es solo una parte importante como otras... Aquí no hubo capacidad de conducción acorde a las circunstancias que se fueron dando. No hubo reacción ante la deserción. No hubo reacción ni capacidad para analizar a fondo los porque de estas cosas y nos encubrimos detrás de los éxitos que siempre tuvimos hacia el afuera-afuera (AMARC-FARCO- notables que nos felicitaban, muy buena puesta la aire, la CAF, respaldo de la gente, etc.)

Finalmente deseo agregar una sola cuestión más. Creo en este proyecto. Creo que se va a encontrar la salida. No tengo dudas que las reservas instituciones son muy grandes, el prestigio ganado no se ha perdido. La duda mía radica en si realmente habrá voluntad individual para recomenzar la pelea (que en cierta forma está abandonada), si habrá voluntad para la transformación, la maduración; habrá voluntad para abrir seriamente la discusión a fondo, despojándose de cuestiones individuales para ver los problemas. Las soluciones no desde mezquinas posiciones sino desde la recuperación de la construcción colectiva que ha sido la época más brillante del proyecto y es lo que se perdió. Yo renuncié a mi puesto de dirección, pero no voy a renunciar al derecho a opinar y colaborar hasta donde me dé el cuero como un interesado más en proyectos de esta naturaleza”.

Documentos (4)

Poema de Ruben Galavotti leído el 2/2/92 en el programa Vagabundear,
al inaugurar los nuevos estudios de FM de la Calle en Chiclana 55

PARTO

Parir al sol, en medio de la bruma.
Llamar al corazón de la semilla
con esa vocación de trueno.
Parir en la lluvia, a cielo abierto,
sonreír y llorar.
Tengo en la voz tantos gritos,
tantos silencios,
que el viento es apenas un susurro.
Arriba la tormenta,
que nació abajo
y la selva
y el desierto,
un aluvión de corazones
me estremece hasta que la piel
es un sólo temblor
debajo de la luz.

documentos

Documentos (5)

El autor examina los cambios que en los últimos años, se han producido en los hábitos del público bahiense; a partir de datos estadísticos y un relevamiento de campo.*



Oscar Teysenre

En los últimos años las radios de FM han ganado el 50% de la audiencia total de las emisoras de la ciudad. En venta de publicidad, dos de las más escuchadas, facturan una importante suma de dinero mensual. Esta situación ha inquietado a las AM, pero más allá de los esfuerzos realizados, no han logrado recuperar el terreno perdido. Es más, poco podrán lograr continuando con la emisión de viejos programas sin buscar nuevas propuestas, más cercanas a la demanda de la audiencia, sobre todo de un público joven que sólo las acepta en un 25%. Al respecto, LU2 intenta incursionar en el mercado de la FM, con el reciente lanzamiento de FM Ciudad. El poderío económico de Sarmiento 54, hace pensar que las FM del centro (Palihue, Identidad, y De la bahía) sufrirán una caída en sus ventas si no pueden contrarrestar esta nueva alternativa que apunta,

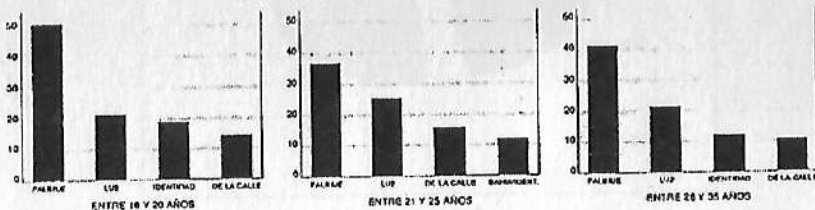
sin dudas, al segmento que ellas actualmente lideran.

El mejor sonido, la música adecuada a todos los gustos, los informativos en directo desde Buenos Aires y los programas locales con participación de la gente, son las principales causas de este fenómeno.

meno.

Además las FM han penetrado y crecido en los barrios, lugares que hasta hace muy poco, 4 o 5 años, eran casi exclusivos de LU2 y LU3. Por ejemplo: San Martín y Universal en Villa Mitre, Barrio Noroeste, Ingeniero White, Villa Rosas y General Cerri. Por su parte Palihue, Identidad y De la bahía dominan en el centro de la ciudad. Si observamos algunos estratos muy tipificados, como estudiantes universitarios, la preferida es FM De la calle, con alguna participación de FM Espacio.

Tomando en cuenta la densidad poblacional por sectores, o segmentos por edades, la más escuchada en la ciudad es FM Palihue, bastante despegada del resto. Esto se puede observar en los gráficos del ranking de las cuatro más escuchadas, bien sea por la densidad poblacional o por edades. Se han incluido las radios de AM a los efectos de destacar la espectacular caída de éstas.



Encuesta publicada en una revista local

Documentos (6)

ENCUESTA A ESTUDIANTES SECUNDARIOS DE 13 A 18 AÑOS BAHÍA BLANCA ARGENTINA

Objetivo:

Determinar como ven nuestros adolescentes algunos aspectos de la realidad argentina que de alguna manera, directa o indirecta, los afectan en su formación y desarrollo: corrupción, horarios nocturnos, ley de educación e imagen de los gobernantes. También preguntamos sobre su radio local preferida, teniendo en cuenta la importancia de este medio de difusión para los jóvenes.

Tamaño de la muestra:

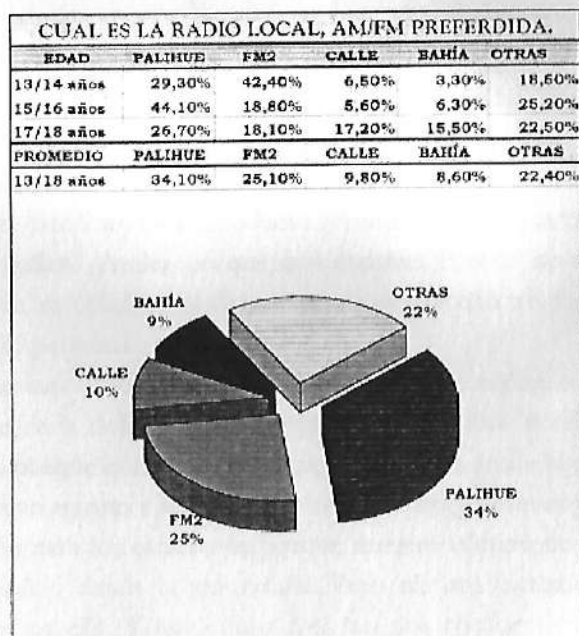
335 estudiantes secundarios de 13 a 18 años de nuestra ciudad.

Lugares y fecha de realización:

Durante el "Primer Encuentro Juvenil" organizado por la División Juventud de la Municipalidad de Bahía Blanca, los días 1, 2 y 3 de Noviembre, y durante la entrega de premios de los torneos deportivos organizados por el diario local, La Nueva Provincia, el día 8 de noviembre del corriente año.

Distribución de la muestra por edades:

Entre 13 y 14 años: 82 (27,5 %),
Entre 15 y 16 años: 127 (38,0 %), y
Entre 17 y 18 años: 116 (34,5 %).



Encuesta de una consultora ajena a la radio

Carta al Lector de Ruben

Participo de la elaboración de este libro desde la base más honesta y creíble que se pueda exhibir: la del que no tiene nada que perder. Pero quiero dejar algo muy en claro, lo que lean no fue inspirado en el resentimiento porque lo que he ganado o perdido en los años descriptos ha sido fruto de mis decisiones. Unas meditadas y otras no tanto. Pero siempre tratando de ser fiel a mis convicciones y a las pautas éticas que sustentan mi ideología.

Al leer el libro completo me he dado cuenta que hemos construido una eficaz herramienta de reflexión. Principalmente porque hemos sabido sortear la trampa del facilismo. Porque teníamos tres caminos para elegir. Uno, contar una historia edulcorante, de como un grupo de soñadores construyeron un proyecto alternativo, etc. Dos, recurrir al conocido, estéril y lacrimógeno discurso, adjudicándole la exclusiva responsabilidad de los traspies al sistema, a la globalización, al capitalismo. Tres, hacer lo que hicimos: profundizar en las causas, intentar respuestas, asumir la cuota de responsabilidad que nos toca, individual y colectivamente.

Creo que este libro es un producto genuinamente "de la calle"; es un proyecto audaz. Audaz porque nos expone. Porque no ahorramos imaginación ni esfuerzo ni debate y porque hacerlo no fue sólo una satisfacción personal.

Creo que este libro es una lección, no desde lo académico sino desde la vida, desde la dolorosa y desafiante vida. Es una lección para los militantes, porque quienes lo hicimos lo gestamos desde la experiencia militante, con errores y aciertos pero con la entrega de creer y hacer. Es una lección para los estudiosos porque nuestro camino de hacer una radio se inició desde la ignorancia. Pero no nos jactamos ni nos escudamos en ella. Y hoy como ayer, no nos conformamos con las manifestaciones superficiales de los hechos. Es una lección para los que

se consideran derrotados o defraudados porque no nos propusimos llorar sobre la leche derramada sino hacer como hacen los atletas a cierta altura de la competencia, "cambiar el aire" para optimizar el rendimiento.

Por favor no se equivoquen, lo expresado aquí no es vanidad, es un sano, limpio y justo orgullo de ver plasmado en el papel el resultado de muchos años de intenso trajinar y de apasionada reflexión. Y porque quiero invitarte con los versos de Almafuerte: "¡Sube sin timidez, no te abandones. / Si te asusta volar, hay escalones! (Del poema "Sin tregua" de "Milongas clásicas y otros poemas".)

Participar del proyecto de FM de la Calle fue la experiencia más poderosa, socialmente hablando, que me ha tocado vivir. Puedo decir sin riesgo de equivocarme, que lo aprendido en casi una década, fue superior a todo lo anterior. Este proyecto puso a prueba mi conocimiento, mi voluntad y mi ingenio. Transitar por una experiencia totalmente nueva despertó nuevamente en mí una sed de saber, los "como" y los "porque" de una incalculable sucesión de hechos que se produjeron casi mágicamente con la acción de abrir un micrófono y dar la posibilidad de que miles de personas accedieran a él. Y tener entre las manos la tremenda responsabilidad de construir un espacio físico e intelectual a partir de la materia prima más compleja: las emociones. Porque, más allá de las cifras, los análisis, las reflexiones y las teorías plasmadas en este libro, FM de la Calle no fue más que eso: un torrente de emociones que confluyeron desde distintas experiencias. Emociones que no supimos organizar, administrar o encauzar. La crisis de credibilidad fue más rápida que nuestra capacidad de reflexión. Ejercer autoridad sin ser autoritario, comprender que no es más amigo el que más te sonríe, entender que no es más enemigo el que más te critica, no discernir bien entre el discurso y los hechos, fueron sutiles hilos que se enredaron en nuestras manos por la torpeza que da la inexperiencia o el encandilamiento que da el éxito.

Decía al principio que no me inspira el resentimiento. Más bien es la pena o tal vez para ser más preciso, la desazón. Yo me sumé al

proyecto de FM de la Calle con la intención de construir una herramienta eficaz para el comienzo de la transformación de la sociedad en la que me tocaba vivir. Construir un instrumento para la reflexión colectiva, un espejo en que nos viéramos reflejados, no reproducidos, a fin de saber que nos pasó y no volver a transitar los errores del pasado. Estaba convencido de que el lenguaje podía ser el punto de apoyo para ejercer presión y derribar los egoísmos, el sectarismo, la incomprensión y nuclear en una voz múltiple a los que cantábamos la misma canción en tonos diferentes. Tratar de comprender que la fuerza enemigo es directamente proporcional a nuestra debilidad.

En un párrafo de este libro se habla de una «sociedad estúpida y mediocre». Pues bien, no caigo en la soberbia de crearme fuera de esa calificación. Sólo un estúpido y mediocre pudo creer en semejante ilusión. Tal vez sea esa la más fuerte lección y el aprendizaje más doloroso que me dejó esta experiencia: la mezquindad es parte indisoluble del comportamiento humano. Es justo reconocer, por si no quedó claro a través de este libro, que hubo mucha entraga, compañeros que actuaron y actúan con mucha nobleza y honestidad, consecuentes con su discurso inicial. Pero reconozcámoslo, triunfó la mezquindad. Esa mezquindad que llevó a muchas personas a la incomprensión guiadas por los prejuicios. No comprender que una obra colectiva como FM de la Calle no puede concebirse despedazada, porque los pedazos que quedan en cada mano se disuelven en el aire y las manos nos quedan más vacías que nunca. Y el poder, al que decimos combatir, se alimenta de esta mezquindad. Si quieren que sea más claro y más cruel, puedo decir que el poder es un carroñero que se nutre de los despojos que deja la antropofagia entre los dominados.

Confieso que he hecho concesiones en la redacción de algunos párrafos de este libro. Lo hice no como un compromiso con los que pasaron sino como un homenaje a los que vienen. Uno, a pesar de todo, mantiene algún destello de ilusión y cree que las generaciones venideras aprenderán de los errores de quienes les precedieron. Y ésta, sin duda,

es la intención con que decidí escribir esta historia. He cometido muchas equivocaciones en mi vida. Tal vez una de ellas fue no haber defendido con mayor ahínco mis ideas, convencido de su justeza, pensando que el transcurso del tiempo y los hechos consecuentes me darían la razón. Y en algunos casos se confirmaron mis puntos de vista pero cuando ya era demasiado tarde y a nadie le sirvió, ni siquiera a mi ego. Sólo espero que esta visión escéptica no sea más que un nuevo error.

Deseo que este libro les duela y aunque suene contradictorio, los esperance. Porque como decía un médico «lo que arde cura, lo que calma disimula». Y me gustaría que recordaran algo que me enseñó la vida: la infelicidad es hija de la mentira y nieta de la cobardía.

Suerte.

Afectuosamente.
Ruben Carlos Galavotti

Carta al Lector de Daniel

Estoy feliz... he concretado algo caro a mis sentimientos, sueña un poco egoísta pero es la verdad. Para mí era muy necesario este balance. Es imparcial, es injusto e incompleto y nunca pretendió ser objetivo. Es mi opinión, con aciertos y errores, solo quería decirlo, que lo supieran. En síntesis es una visión de un fuerte proyecto comunicacional extraordinario del que tuve el privilegio de participar mas allá de mis propias fuerzas. Estas palabras son para mis amigos, para mis compañeros, para la gente que quiero. Como no existió voluntad concreta de un necesario balance o un juicio final, empecinadamente me embarqué en este libro y para ser menos injusto, invité a Ruben a sumarse como cómplice por haber sido partícipe necesario desde el comienzo de esta historia, y muy especialmente porque lo aprecio mucho, lo siento un verdadero compañero y conozco sus virtudes literarias que he usufructuado con gusto en este trabajo. La FM de la Calle fue la primera vez en mi vida donde realmente estuve expuesto íntegramente, en la cresta de la ola, confrontando a diario con la responsabilidad a cuestas de una representatividad que nunca imaginé asumir, rindiendo exámenes ante todos, por algo para lo cual no me había preparado. Siempre me definí como un oyente harto de tanto monopolio... y ahora que lo pienso, lo valoro más y me identifico con aquella muletilla que algunos subestimaron y otros se cansaron de oír. Hoy los invito a todos a que hagan por un solo día, el ejercicio de oír solo a las radios que estaban al aire aquí en Bahía Blanca antes de 1988 (LU2, LU3 y Nacional) y si concretan esa experiencia, y no se suicidan en el intento, los ayudará un poco más a comprender y valorar estas palabras y lo contado en este libro. Nos cuesta mucho ver el vaso medio lleno, siempre lo vemos medio vacío, y parece lo mismo pero no lo es. Verlo de una u otra forma se transmite en la actitud de vida.

La FM de la Calle no ha sido una vivencia más. Mi trabajo, bastante especial por cierto, me ha dado el privilegio de estar y compartir

momentos pocas veces repetibles y todos inolvidables. Oír contar anécdotas en la intimidad a Marcel Marceau, jugar al billar y reírnos a mas no poder con Hermeto Pascoal, tratar de arreglar el mundo con Gismonti o Teresa Parodi, charlar con Paco de Lucía, transitar La Habana con Fito Paez y Cecilia Roth, conversar distendidamente con el Flaco Spinetta o Charly Gracia, convivir semanas con Atahualpa Yupanqui o Alfredo Zitarrosa, vivir por dentro durante una semana a La Fura del's Baus y memorables cenas con Joaquín Sabina, Luis Eduardo Aute o Eusebio Poncela y muchísimos notables más. Todas experiencias muy, pero muy fuertes... pero ninguna es igualable a lo vivido en la FM de la Calle. El solo recuerdo de la radio me da placer, alegría, felicidad. Me asoma siempre una sonrisa casi socarrona, no para el adentro de la radio, sino para el afuera. Nos divertimos mucho y fue estupendo lo realizado. Ha sido muy útil lo que hicimos y los frutos se verán. Todos cambiamos, y en ese cambio tomé mas conciencia que no solo hay que decir las cosas, la palabra es importante, pero los hechos son los superadores, y si nos equivocamos, hay que buscar la fuerza suficiente para el cambio, para reconocernos y reconocer. Tenemos la cultura de la soberbia que nos impermeabiliza ante las críticas y en lugar de analizarlas buscamos una contra crítica al que nos critica. Es muy difícil recuperar la humildad, pero es necesario intentarlo. He querido expresar cosas que otros las dicen mucho mejor y con más propiedad. Cuando este trabajo estaba terminado, llegó a mis manos un libro de Fernando Martínez Heredia, que expresa con calidad y sabiduría análisis que me halagan oír desde la izquierda. A menudo nos pasa que nos identificamos con una poesía, con una imagen de una película, con un cuadro o una foto porque expresa acabadamente algo que pensamos y no sabemos transmitir tan bien. Eso me pasó con el libro "en el horno de los noventa". A quienes nos criamos como sabedores de la verdad absoluta y nos desilusionamos o nos sentimos estafados, nos reconfortan estas palabras dichas desde la izquierda: La política latinoamericana actual, en lo atinente al conflicto entre el sistema capitalista y quienes quieren

cambiar profundamente la sociedad, opone dos minorías, una de ellas en el poder y la otra sin posibilidades inmediatas de enfrentarla con éxito por carecer de conducción o atracción suficiente sobre grandes porciones de la mayoría de la población...

La hegemonía capitalista conserva aspectos que le son muy favorables, como es el de amplios contingentes de votantes muy humildes que favorecen a candidatos del sistema frente a los candidatos populares. Desde luego, el sistema utiliza las tremendas ventajas que le dan el ejercicio del poder, la cultura de dominación establecida....

La expresión feliz "nuevas formas de hacer política" alude precisamente a hacer política, no a pronunciar referencias vergonzantes o autocríticas crónicas. Transformar radicalmente lo político no es sinónimo de eliminarlo, sino intención de fortalecerlo; exaltar lo social y ampliar y profundizar su campo de acción no es pretender -o creer- que sustituya a lo político. La oposición abstracta de lo social a lo político sólo sirve en la práctica para negar a un tipo de política: la que se opone al sistema...

En esta etapa resulta entonces central la lucha cultural. La izquierda tiene que lograr una identificación propia de tal calidad que constituya al fin su especificidad, que sea su brújula para la actuación y el polo que atraiga a los humildes y a todos lo que quieran sumarse a favor de los cambios, en vez de ser su identidad un peso que arrastra fatigosamente... "un gran logro cultural del campo popular es que ya nadie se atreve a afirmar que es propietario único de la verdad y el camino. Si en las condiciones actuales se van a formar la conciencia y los instrumentos de cambios trascendentes será porque todos los que crean en ellos participen en formarlos"...

La victoria del capitalismo ha residido hasta ahora en lograr absorber los movimientos y las ideas de rebeldía dentro de su corriente principal"

Paro aquí, aunque me tiente transcribir muchísimas cosas más. Siento que me pasa esto porque me desvela la comunicación, o mejor

dicho la incomunicación. Hay miles de cosas que todos sabemos y no nos sirven para nada. Y están las otras miles de cosas muy interesantes, que deseamos compartir, y a veces nos enteramos de casualidad, nos cuesta retransmitirlas y en la mayoría de los casos no nos llegamos a enterar nunca.

Siento que nada ha sido en vano. Estamos en camino. El escritor Osvaldo Bayer nos decía en una de sus tantas visitas, en referencia a la caída del Muro de Berlín y la reunificación de Alemania, que fue una posibilidad maravillosa desaprovechada por la humanidad de experimentar un mundo nuevo concretando una síntesis de lo mejor o lo menos malo de cada uno de los sistemas imperantes en aquel momento. Lógicamente eso no ocurrió, y triunfaron una vez más los mal intencionados, pero la experiencia de ese pueblo está en su conciencia, algo va a pasar. Por otro lado en la actualidad la realidad no resiste muchos análisis: "los triunfadores" de estos tiempos (G8) amurallan ciudades para poder reunirse, y "el fracasado" Comandante Fidel Castro en cada lugar que visita, miles de personas, estudiantes, trabajadores, empresarios, políticos, clérigos (Brasil) agotan las localidades para poder escucharlo. Como es esto, si de acuerdo a todos los medios el malo y el injusto es precisamente Fidel Castro.

Faltan voces, faltan medios que digan y propagandicen realmente como son las cosas. Falta una cultura de marketing y publicidad de izquierda.

El proyecto de la FM de la Calle es la antesala de cosas buenas que se pueden hacer. Ahí hay que meter gran parte de la energía. Repensemos todo y hagamos, y quienes nos abrimos del proyecto pero no saltamos ningún cerco, estamos, y quienes saltaron el cerco y están pisoteando la siembra, aún están a tiempo de transformar la bronca, la impotencia en un actitud digna que no pasa por los Tribunales de este injusto sistema que combatimos, sino por la solidaridad y el compromiso con la vida. Me refiero puntualmente a las tres personas que realizaron los juicios justos pero inmorales, rompiendo pactos y que hoy tienen

acorralada a la radio al borde de su desaparición. En el fondo estarán convencidos que los juicios se lo hacen al PC, pero es otra mentira, porque bien saben todos que esta organización fue solo el disparador del proyecto, y los juicios solo atentaron y atentan contra una fuente de trabajo y una radio que siempre estuvo al servicio de la gente como ninguna otra en esta ciudad.

No está todo dicho, no todo está hecho.

Gracias a Eduardo por su compromiso, gracias a Claudia y Alicia por su tiempo, gracias a Ruben por su complicidad y esto tampoco será en vano.

Daniel H. Randazzo

Nota:
Una vez cubiertos los costos de edición del libro y del CD-Room,
lo recaudado se donará a FM de la Calle.

Los Autores

Este libro tiene una particularidad cuya importancia política excede a sus autores, sin perjuicio de la valentía de éstos al exponer(se): *es la primera experiencia de descripción autocrítica respecto de una de las emisoras que formó/forma parte del proceso seguido por las denominadas "radios alternativas"*. Y cuando se habla de tal proceso no se cita a un hecho menor, precisamente, sino a uno de los fenómenos más expansivos e interesantes a que dio lugar la primavera democrática argentina. Más aún: puede decirse que desde el "abajo" social no hubo, durante la década del '80, una producción de instrumentos tan concreta como ésta...

Eduardo Aliverti

Agosto 2001